

WP3 Áfangi 3: Verkefni

WP3 Áfangi 3 - Verkefni 1

Persónulegt stafrænt vörumerki

Þetta verkefni er hannað til að útbúa þig með færni til að nýta ýmsa miðla og samfélagsmiðla, til að stjórna eigin starfsferli eða, eins og sagt er, fyrir árangursríka starfsstjórnun. Í þessum áfanga munt þú kafa ofan í það hvernig hægt er að búa til sannfærandi efni á netinu og þróa aðferðir til að virkja ungt fullorðið fólk í þroskandi starfi við að stjórna eigin starfsferli. Með praktískum verkefnum og samvinnu muntu ekki aðeins auka stafræna kunnáttu þína á vettvangi vörumerkja, heldur einnig leggja þitt af mörkum til víðtækara samtals um samþættingu netkerfa við starfsþróun. Vertu tilbúinn til að kanna kraftmikil tengsl tækni og starfa!

Kynning

Byrjaðu á því að leggja áherslu á mikilvægi sterkrar viðveru á netinu í stafrænu landslagi nútímans. Ræddu markmið starfseminnar og leggðu áherslu á samþættingu áætlana á netinu og á samfélagsmiðlum við stjórnun eigin starfsferils. Gerðu grein fyrir lykilþáttum sem þátttakendur munu vinna að á fundinum.

Skref 1: Sjálfsígrundun og markmiðasetning

Leiðbeindu þátttakendum með því að fara í gegnum æfingu í sjálfsígrundun. Biddu þá um að skilgreina starfsmarkmið sín, markhóp og einnig, svo kallað [persónulegt vörumerki](#). Ræddu mikilvægi þess að samræma efni á netinu við starfsmarkmið viðkomandi. Þátttakendur ættu að skrifa niður lykilatriði.

Skref 2: Halda áfram að auka

Veittu leiðbeiningar um að búa til sannfærandi ferilskrár sem eru sérsniðnar fyrir hvern og einn, á netinu. Ræddu um að taka með helstu afrek þeirra, færni og reynslu. Þátttakendur byrja að semja eða endurskoða ferilskrár sínar og tryggja áherslu á skýrleika og mikilvægi fyrir netkerfi.





Skref 3: Gerð stafræns prófíls

Kynntu hugmyndina um stafræna prófíla (LinkedIn, persónulegar vefsíður o.s.frv.). Leiðbeindu þátttakendum við að búa til eða bæta stafræna prófíla sína. Ræddu mikilvægi faglegs myndefnis, hnitmiðaðra samantekta og margmiðlunarþátta. Hvettu þá til að byrja að byggja upp viðveru sína á netinu.

Skref 4: Sampætting á sviði margmiðlunar

Kannaðu sampættingu margmiðlunarþátta (mynda, myndskreiða, verkefna) í stafrænum prófílum. Þátttakendur ættu að skilja hvernig myndefni eykur þátttöku. Gefðu hagnýtar ábendingar um að búa til og velja margmiðlunarefni. Gefðu þér tíma fyrir praktíska útfærslu.

Skref 5: Ritryni

Auðveldaðu jafningjaryni. Þátttakendur skiptast á ferilskrám sínum og stafrænum prófílum og veita uppbyggilega endurgjöf. Leggðu áherslu á mikilvægi þess að fá fjölbreytt sjónarmið. Hvettu þátttakendur til að skrifa athugasemdir um úrbætur.

Skref 6: Æfing með Persónuleg vörumerki

Leiddu umræðu um persónulegt vörumerki. Þátttakendur bera kennsl á einstaka kosti sína og gildi. Leiðbeindu þeim við að fella þessa þætti inn í ferilskrár sínar og stafræna prófíla. Leggðu áherslu á mikilvægi samkvæmni í persónulegu vörumerki.

Skref 7: Kynning og hópumræður

Hver þátttakandi kynnir fyrir hópnum ferilskrá sína og stafræna prófílinn. Skipuleggðu hópumræður um mismunandi nálganir, styrkleika og lærdóm. Hvetjið þátttakendur til að spyrja spurninga og veita frekari innsýn.

Skref 8: Hugleiðing og spurningar og svör

Ljúktu verkefninu með smá tíma fyrir ígrundun. Þátttakendur deila helstu niðurstöðum sínum og áskorunum sem þeir standa frammi fyrir. Opnaðu fyrir spurningum þar sem tekið er á langvarandi áhyggjum eða óvissu.





Ályktun

Dragðu saman helstu atriðin sem fjallað er um í verkefninu. Gefðu þátttakendum úrræði til áframhaldandi náms og umbóta. Leggðu áherslu á mikilvægi þess að uppfæra og betrumbæta viðveru sína á netinu.

WP3 Áfangi 3 - Verkefni 2

Að fara um starfsferil minn

Velkomin í sjálfstæða námsverkefnið "Að fara um starfsferil minn" eða hafa yfirsýn yfir starfsferilinn. Þetta er breytileg upplifun sem er hönnuð til að styrkja þig í að taka stjórn á starfsþróun þinni. Á meðan á þessari starfsemi stendur eru markmið okkar að auka skilning þinn á starfsstjórnunarfærni (CMS) áætluninni, hvetja til sjálfsígrundunar um færni þína og væntingar og leiðbeina þér við að búa til persónulega starfsþróunaráætlun.

Á þessari vegferð munt þú kafa ofan í lykilþemu CMS áætlunarinnar: Sjálf, styrkleikar, sjóndeildarhringur og tengslanet. Með því færðu innsýn í nauðsynlega þætti sem stuðla að árangursríkri starfsstjórnun. Yfirmarkmiðið er að útbúa þig með þeim verkfærum og þekkingu sem þarf til að fara um starfsferil þinn af sjálfstrausti og tilgangi.

Áætlað er að þetta sjálfstæða verkefni taki um það bil 3 klukkustundir. Hins vegar getur lengdin verið mismunandi eftir óskum hvers og eins og fer líka eftir dýpt ígrundunar. Mælt er með því að úthluta sérstökum tíma fyrir hvert skref og tryggja alhliða könnun á færni þinni, styrkleikum, væntingum og þekkingu á netinu.

Kynning á CMS áætluninni:

Byrjaðu þessa sjálfstæðu athugun með því að kafa ofan í Career Management Skills (CMS) Framework, sem er svo kallaður CMS áætlunin. Kynntu þér lykilþemu fjögur: Sjálf, styrkleikar, sjóndeildarhringur og tengslanet. Gefðu þér tíma til að skilja hvernig hvert þema stuðlar að árangursríkri starfsstjórnun og leggur grunninn að persónulegu ferðalagi þínu.





Hlekkur: <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/what-we-do/scotlands-careers-services/career-management-skills-explained>

Að skoða hvað þú stendur fyrir:

Finndu rólegt, þægilegt rými til að íhuga færni þína, styrkleika og hverju þú hefur komið til leiðar. Íhugaðu hinar ýmsu hliðar sem móta sjálfsmynd þína innan samfélagsins. Skrifaðu niður helstu innsýn sem þú hefur og skilning á því hver þú ert, áttaðu þig bæði á persónulegum og faglegum víddum þínum.

Uppgötvaðu styrkleika þína:

Taktu þátt í athöfnum, hvort sem það er mat á netinu eða æfingar í ígrundun, til að fá þig til að sjá og meta styrkleika þína. Taktu eftir þeim styrkleikum sem eru mest áberandi hjá þér og hugleiddu hvernig hægt er að virkja þá til að knýja þig áfram á starfsferli þínum.

Hlekkur: <https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqyYDSc>

Að kanna fjölbreyttan sjóndeildarhring:

Gerðu nokkuð yfirgripsmiklar rannsóknir á ýmsum tegundum og gerðum starfsferla. Skoðaðu netkerfi, skýrslur frá atvinnulífinu eða fræðilegar vefsíður til að auka skilning þinn á hugsanlegum tækifærum. Skrifaðu niður störf sem samræmast áhugamálum þínum og væntingum og sjáðu fyrir þér fjölbreyttan sjóndeildarhring sem þér stendur til boða.

Sjálfstæð upplýsingaöflun:

Skoraðu á sjálfan þig að leita sjálfstætt og meta starfstengdar upplýsingar á gagnrýninn hátt. Notaðu blöndu af heimildum eins og vefsíðum, bókum eða námskeiðum á netinu til að auka þekkingu þína á því sviði sem þú valdir. Þróaðu getu til að safna upplýsingum sjálfstætt.

Hugleiðing um breytingastjórnun:

Mundu eftir ákveðnu tilviki þegar starfsáætlanir þínar tóku verulegum breytingum. Hugleiddu hvernig þú aðlagðist breytingunni, lærðir af reynslunni og tókst á við umskiptin. Skrifaðu niður lærdóminn sem þú fékkst af því að sigla um óvæntar breytingar á starfsferli þínum.





Hlekkur: <https://www.youtube.com/watch?v=GSWGPTx24JY>

Skapandi starfsáætlun:

Settu af stað einskonar hugarflug til að búa til skapandi og nýstárlegar hugmyndir fyrir starfsþróun þína. Íhugaðu óhefðbundnar leiðir og aðferðir sem samræmast einstökum styrkleikum þínum og væntingum. Fangaðu hugsanir þínar á blað og leyfðu sköpunargáfu þinni að blómstra.

Hlekkur: <https://www.youtube.com/watch?v=TRsrgy-gpZQ>

Mat á nethæfileikum þínum:

Legðu mat á færni þína á netinu með því að nota tiltæk úrræði eða ráð. Finndu svæði til úrbóta og gerðu grein fyrir ápreifanlegum skrefum til að auka getu þína til að byggja upp og viðhalda faglegu tengslaneti. Íhugaðu hvernig árangursríkt tengslanet getur stuðlað jákvætt að starfsferli þínum.

Hlekkur: <https://www.youtube.com/watch?v=y0080zymOa8>

Eiginn tími til að ígrunda:

Finndu tíma fyrir persónulega íhugun. Hugleiddu allt ferlið, frá sjálfsuppgötvun til þess að sjá fyrir þér fjölbreyttan sjóndeildarhring. Skráðu innsýn þína, áskoranir og allar nýfundnar uppgötvanir um starfsþrá þína. Þessi persónulega hugleiðing er nauðsynleg fyrir áframhaldandi vöxt þinn.

Búðu til eigin persónulega áætlun:

Kallaðu fram hugleiðingar og gerðu rannsóknir um persónulega starfsþróunaráætlun. Settu þér markmið sem hægt er að ná, gerðu grein fyrir sérstökum skrefum fyrir stöðugt nám og skilgreindu áfanga. Þessi áætlun verður ápreifanlegur leiðarvísir fyrir framtíðarviðleitni þína í starfi, með rætur í sjálfuppgötvuðum styrkleikum þínum og væntingum.

Hlekkur: <https://www.youtube.com/watch?v=jVssNpBk37k>





WP3 Áfangi 3 - Verkefni 3

Að próa stefnu þína um nærveru á netinu

Velkomin í sjálfstæða verkefnið "Að próa nærveru þína á netinu", valdeflandi ferð sem er hönnuð til að útbúa þig með færni og innsýn sem þarf til að próa árangursríkar aðferðir á netinu til að virkja unga fullorðna nemendur í þeirri starfsemi að stjórna eigin starfsferli. Í þessu verkefni eru markmið okkar að auka skilning þinn á meginreglum um nærveru á netinu, efla sköpunargáfu um þróun aðferða og hvetja til ígrundunar um faglega starfshætti þína.

Á meðan á þessari vegferð stendur muntu kanna ýmsar aðferðir á netinu og samfélagsmiðlum og sækja innblástur í raunveruleg dæmi og bestu starfsvenjur. Með því að kafa ofan í efni eins og efnissköpun, markhópa og mat á aðferðum öðlast þú hagnýta færni og þekkingu til að hanna frumkvæði á netinu.

Aðal markmiðið er að styrkja þig til að búa til sannfærandi nærveru á netinu sem hentar vel ungum fullorðnum nemendum og styður við leið þeirra til að stjórna eigin starfsferli. Áætlað er að þetta sjálfstæða námsverkefni taki um það bil 3 klukkustundir. Hins vegar getur lengdin verið mismunandi eftir einstökum könnunar- og þáttökustigum. Mælt er með því að verja sérstökum tíma fyrir hvert skref, sem tryggir ítarlegan skilning og beitingu þáttökuaðferða á netinu í menntun þinni.

Umsögn um hugarflugsfundinn:

Farðu yfir hugmyndirnar sem urðu til við hugarflugið með hópnum þínum. Hugleiddu hinar ýmsu aðferðir á netinu og samfélagsmiðlum sem ræddar voru og íhugaðu möguleika þeirra til að virkja unga fullorðna nemendur í að stjórna eigin starfsferli.

Hlekkur: <https://www.youtube.com/watch?v=OJ2guxkhvKU>

Val á stefnu eða aðferðir á netinu:

Þegar þú ferð í gegnum þetta verkefni skaltu taka þér smá stund til að fara yfir hinar ýmsu stefnur og aðferðir á netinu. Íhugaðu hverjar eru einna mest áhugaverðar og mest





sannfærandi fyrir aðstæður þínar. Hugsaðu um hvort það samræmist markmiðum þínum, sé framkvæmanlegt og geti haft þýðingarmikil áhrif á fyrirhugaðan markhóp. Með því að veða vandlega þessa þætti muntu geta valið þá netstefnu eða herferð sem hentar þínum þörfum og markmiðum best.

Hlekkur: <https://www.voicesofyouth.org/engaging-online>

Hlekkur: <https://yerp.yacvic.org.au/be-heard/involve-young-people/using-social-media-to-involve-young-people>

Rannsóknir og áætlanagerð:

Gerðu rannsóknir til að kanna frekar hvaða aðferðir á netinu er mest áhugaverðar. Kynntu þér viðeigandi dæmisögur, bestu starfsvenjur og úrræði sem geta upplýst þróun aðferða. Þróaðu ítarlega áætlun um framkvæmd aðferðarinnar, þar á meðal sérstök markmið, markhóp, skilaboð, efnissköpun og dreifileiðir.

Tengill á YouTube myndband "Þátttaka nemenda í gegnum aðra linsu":
<https://www.youtube.com/watch?v=rbTyVJogil>

Sköpun efnis:

Búðu til efni fyrir valda stefnu eða aðferð á netinu. Þróaðu færslur á samfélagsmiðlum, grafík, myndbönd eða annað efni sem verður notað til að vekja áhuga ungra fullorðinna nemenda. Gakktu úr skugga um að efnið sé upplýsandi, grípandi og sniðið að óskum og áhugamálum markhópsins.

Tengill á grein "Hvernig á að þróa stefnu í aðferðafræði í 7 skrefum: Leiðbeiningar frá upphafi til enda": <https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>

Myndband: <https://www.youtube.com/watch?v=iyJ4fN-Xh0k>

Framkvæmd og úttekt:

Síðan er bara að hefjast handa með aðferð þína á netinu og fylgstu með framvindu hennar og árangri með tímanum. Safnaðu gögnum um lykilmælikvarða eins og þátttökustig, umfang og endurgjöf frá ungum fullorðnum nemendum. Metið árangur stefnunnar út frá





fyrirfram skilgreindum markmiðum og markmiðum, gerðu breytingar eftir þörfum til að hámarka árangur.

Spegilmynd:

Hugleiddu reynsluna af því að þróa og innleiða netstefnuna eða herferðina. Íhugaðu hvað virkaði vel og hvað mætti bæta fyrir framtíðarverkefni. Skráðu innsýn, lærdóm og ráðleggingar til framtíðar.

Tengill á grein "Mikilvægi ígrundunar í stafrænni markaðssetningu":
<https://inflowing.net/blog/the-importance-of-reflection-in-digital-marketing/>

Skýrslugerð og miðlun:

Undirbúið stutta skýrslu eða kynningu sem dregur saman stefnu þína og aðferð á netinu, þar á meðal helstu niðurstöður, árangur, áskoranir og ráðleggingar. Deildu skýrslunni með samstarfsmönnum, yfirmönnum eða jafningjum til að miðla lærdómi og innsýn frá sjálfstæða námsverkefninu.

Endurgjöf:

Leitaðu eftir viðbrögðum frá samstarfsfólki eða leiðbeinendum um stefnu þín a um nærveru á netinu og aðferðina sem þróuð var. Notaðu þetta til að endurtaka og betrubæta stefnuna fyrir framtíðarútfærslur.

Myndband "Að fá endurgjöf: Hvernig á að biðja um endurgjöf":
<https://www.youtube.com/watch?v=ihShcUlep2Y>

Ályktun:

Ljúktu sjálfstæða námsverkefninu með því að velta fyrir þér heildarupplifuninni og áhrifum hennar á faglega þróun þína. Reyndu að átta þig á öllum viðbótarnámsþörfum eða möguleikum til frekari athugana sem tengjast aðferðum um nærveru á netinu og við stjórnun eigins starfsferils.





Co-funded by
the European Union





Áfangi 3 - Matsspurningalisti

Nafn þitt:

Aldur:

Kyn:

Atvinna/staða í námi:

1. Vinsamlegast gefðu eftirfarandi þáttum einingarinnar einkunn á kvarðanum 1 til 5, þar sem 1 táknar "Mjög ósammála" og 5 táknar "Mjög sammála".

- Viðfangsefnin sem fjallað er um í áfanganum eru viðeigandi:
- Innihald áfangans er skýrt og vel skipulagt:
- Úrræðin sem veitt eru í einingunni eru gagnleg:

2. Vinsamlegast tilgreindu að hve miklu leyti þér finnst einingin hjálpa þér að ná eftirfarandi námsárangri á kvarðanum 1 til 5, þar sem 1 táknar "alls ekki" og 5 táknar "alveg".

- Skilningur á CMS áætluninni:
- Skilningur á nýjum þörfum ungs fullorðins fólks á málum sem tengjast starfsstjórnun:
- Þróa færni mína til að búa til aðferðir á netinu til að virkja ungt fólk:

3. Vinsamlegast metið árangur leiðbeinandans/þjálfarans á kvarðanum 1 til 5, þar sem 1 táknar "Lélegt" og 5 táknar "Framúrskarandi":

4. Vinsamlegast metið hraða og þátttökustig fundanna á kvarðanum 1 til 5, þar sem 1 táknar "Of hægt" og 5 táknar "Of hratt":





5. Vinsamlegast deildu fleiri athugasemdum eða tillögum til að bæta eininguna.





CAREER COMPASS



Styrkt af Evrópusambandinu. Skoðanir og skoðanir sem settar eru fram eru hins vegar eingöngu skoðanir höfundarins eða höfundanna og endurspeglar ekki endilega skoðanir Evrópusambandsins eða framkvæmdaskrifstofu mennta- og menningarmála (EACEA). Hvorki Evrópusambandið né EACEA geta borið ábyrgð á þeim. Verkefnisnúmer: 2022-1-IS01-KA220-ADU-000087196