

WP3 Modul 3: Zadaci

WP3 Modul 3 – Zadatak 1

Zadatak 1: Digitalno brendiranje za osobne potrebe

Ovaj zadatak osmišljen je kako bi vas opremio vještinama za iskorištavanje internetskih platformi i društvenih medija za učinkovito upravljanje karijerom. Na ovoj ćete se radionici upustiti u stvaranje atraktivnih internetskih sadržaja i razviti strategije za uključivanje mladih odraslih u smislene aktivnosti upravljanja karijerom. Praktičnim aktivnostima i suradničkim raspravama ne samo da ćete poboljšati svoje znanje o digitalnom brendiranju, već ćete i doprinijeti širem razgovoru o integraciji internetskih platformi u razvoj karijere. Pripremite se za istraživanje dinamične kombinacije tehnologije i spremnosti za karijeru!

Uvod

Započnite sesiju naglašavajući važnost snažne online prisutnosti u današnjem digitalnom svijetu. Raspravljajte o ciljevima aktivnosti, naglašavajući integraciju strategija na internetu i društvenim medijima u učinkovito upravljanje karijerom. Navedite ključne komponente na kojima će sudionici raditi tijekom sesije.

1. korak: Samorefleksija i postavljanje ciljeva

Vodite sudionike kroz vježbu samorefleksije. Zamolite ih da definiraju svoje ciljeve u karijeri, ciljanu publiku i osobni brend. Razgovarajte o važnosti usklađivanja internetskog sadržaja s ciljevima karijere. Sudionici trebaju zabilježiti ključne točke.

2. korak: Nastavite s poboljšanjem

Pružite smjernice za izradu uvjerljivih životopisa prilagođenih internetskoj publici. Razgovarajte o uključivanju ključnih postignuća, vještina i iskustava. Sudionici počinju izrađivati ili revidirati svoje životopise, osiguravajući usredotočenost na jasnoću i relevantnost za internetske platforme.



3. korak: Izrada digitalnog profila

Uvedite koncept digitalnih profila (LinkedIn, osobne web stranice itd.). Vodite sudionike u stvaranju ili poboljšanju njihovih digitalnih profila. Razgovarajte o značaju profesionalnih vizualnih elemenata, sažetih sažetaka i multimedijjskih elemenata. Potaknite ih da počnu graditi svoju online prisutnost.

4. korak: Multimedijjska integracija

Istražite integraciju multimedijjskih elemenata (slike, videozapisi, projekti) u digitalne profile. Sudionici bi trebali razumjeti kako vizualni sadržaji poboljšavaju angažman. Pružite praktične savjete o stvaranju i odabiru multimedijalnog sadržaja. Ostavite vremena za praktičnu implementaciju.

Korak 5: Stručni pregled

Facilitirajte sesiju usporedne analize. Sudionici razmjenjuju svoje životopise i digitalne profile, pružajući konstruktivne povratne informacije. Naglasite važnost primanja različitih perspektiva. Potaknite sudionike da zabilježe napredovanja.

Korak 6: Vježba osobnog brendiranja

Vodite raspravu o osobnom brendiranju. Sudionici prepoznaju svoje jedinstvene prodajne točke i vrijednosti. Vodite ih u uključivanju tih elemenata u svoje životopise i digitalne profile. Naglasite važnost dosljednosti u osobnom brendiranju.

7. korak: Prezentacija i grupna diskusija

Svaki sudionik grupi predstavlja svoj dovršeni životopis i digitalni profil. Facilitirajte grupnu raspravu o različitim pristupima, prednostima i naučenim lekcijama. Potaknite sudionike da postave pitanja i pruže dodatne uvide.



Korak 8: Razmišljanje i pitanja i odgovori

Završite aktivnost sesijom promišljanja. Sudionici dijele svoje ključne zaključke i izazove s kojima se suočavaju. Otvorite prostor za pitanja i odgovore, rješavajući sve preostale nedoumice ili nesigurnosti.

Zaključak

Sažeti glavne točke obuhvaćene tijekom aktivnosti. Osigurajte sudionicima resurse za kontinuirano učenje i usavršavanje. Naglasite važnost dosljednog ažuriranja i poboljšanja njihove online prisutnosti.

WP3 Modul 3 – Zadatak 2

Vođenje mog karijernog putovanja

Dobro došli u samousmjerenu aktivnost učenja "Upravljanje mojim karijernim putovanjem", transformativno iskustvo osmišljeno kako bi vas osnažilo u preuzimanju odgovornosti za vaš razvoj karijere. Tijekom ove aktivnosti, naši su ciljevi poboljšati vaše razumijevanje okvira vještina upravljanja karijerom (CMS), potaknuti samorefleksiju o vašim vještinama i težnjama i voditi vas u izradi personaliziranog plana razvoja karijere.

Tijekom ovog putovanja uronit ćete u ključne teme CMS okvira: Osobne vještine, snage, horizonti i umrežavanje. Time ćete steći uvid u bitne komponente koje doprinose učinkovitom upravljanju karijerom. Opći cilj je opremiti vas alatima i znanjem potrebnim za sigurnu i svrhovitu navigaciju vašim karijernim putem.

Procjenjuje se da ova aktivnost samousmjerenog učenja traje približno 3 sata. Međutim, trajanje može varirati ovisno o individualnim preferencijama i dubini refleksije. Preporučuje se izdvojiti namjensko vrijeme za svaki korak, osiguravajući sveobuhvatno istraživanje vaših vještina, snaga, težnji i sposobnosti umrežavanja.



Uvod u CMS okvir:

Započnite ovo samostalno istraživanje udublivanjem u Okvir vještina upravljanja karijerom (CMS). Upoznajte se s četiri ključne teme: Osobne vještine, snage, horizonti i umrežavanje. Odvojite vrijeme da shvatite kako svaka tema doprinosi učinkovitom upravljanju karijerom i postavlja temelje za vaše personalizirano putovanje.

Poveznica: <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/what-we-do/scotlands-careers-services/career-management-skills-explained>

Promišljanje o sebi:

Pronađite miran, promišljen prostor za razmišljanje o svojim vještinama, snagama i postignućima. Razmotrite različite aspekte koji oblikuju vaš identitet u društvu. Zapišite ključne uvide i spoznaje o tome tko ste, priznajući svoju osobnu i profesionalnu dimenziju.

Otkrivanje svojih snaga:

Uključite se u aktivnosti, bilo da se radi o online procjenama ili refleksivnim vježbama, kako biste otkrili i procijenili svoje snage. Uzmite u obzir one snage koje najviše rezoniraju s vama i razmislite o tome kako se mogu iskoristiti kako bi vas potaknule da napredujete na svom karijernom putu.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqYDSc>

Istraživanje različitih horizonata:

Uronite u sveobuhvatno istraživanje o različitim karijerama. Istražite internetske platforme, izvješća o industriji ili obrazovne web stranice kako biste proširili svoje razumijevanje potencijalnih prilika. Zabilježite karijere koje su u skladu s vašim interesima i težnjama, zamišljajući različite horizonte koji su vam dostupni.



Samostalno prikupljanje informacija:

Izazovite se da samostalno tražite i kritički procjenjujete informacije vezane uz karijeru. Upotrijebite različite izvore kao što su web stranice, knjige ili internetski tečajevi kako biste poboljšali svoje znanje o odabranom području. Radite na razvijanju sposobnosti autonomnog prikupljanja informacija.

Razmišljajte o upravljanju promjenama:

Sjetite se određenog slučaja kada su vaši planovi karijere doživjeli značajnu promjenu. Razmislite o tome kako ste se prilagodili promjeni, naučili iz iskustva i upravljali tranzicijom. Zapišite lekcije koje ste izvukli iz kretanja kroz neočekivane promjene u svojoj karijeri.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=GSWGPTx24JY>

Kreativno planiranje karijere:

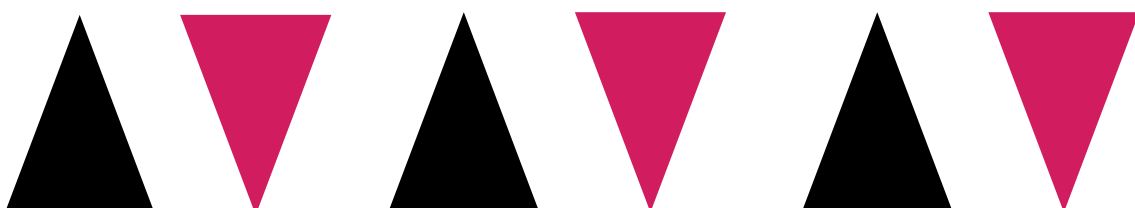
Uključite se u samostalnu sesiju brainstorminga kako biste stvorili kreativne i inovativne ideje za vaš razvoj karijere. Razmotrite nekonvencionalne putove i pristupe koji su u skladu s vašim jedinstvenim snagama i težnjama. Zabilježite svoje misli na papiru, dopuštajući svojoj kreativnosti da procvjeta.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=TRsrgy-gpZQ>

Procjena vaših vještina umrežavanja:

Ocijenite svoje trenutne vještine umrežavanja pomoću dostupnih resursa ili savjeta. Identificirajte područja za poboljšanje i navedite konkretne korake kako biste poboljšali svoju sposobnost izgradnje i održavanja profesionalnih mreža. Razmislite kako učinkovito umrežavanje može doprinijeti vašem karijernom putu.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=y0080zymOa8>



Vrijeme samostalne refleksije:

Pronađite vremena za osobno promišljanje. Razmotrite cijeli proces, od samootkrivanja do zamišljanja različitih horizonata. Dokumentirajte svoje uvide, izazove i sva nova otkrića o svojim karijernim aspiracijama. Ovo osobno promišljanje ključno je za vaš kontinuirani rast.

Izrada personaliziranog plana:

Sintetizirajte svoja razmišljanja i istraživanja u personalizirani plan razvoja karijere. Postavite ostvarive ciljeve, navedite specifične korake za kontinuirano učenje i uspostavite prekretnice. Ovaj plan postaje opipljiv vodič za vaše buduće karijere, ukorijenjen u vašim samootkrivenim snagama i težnjama.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=jVssNpBk37k>

WP3 Modul 3 – Zadatak 3

Zadatak 3: Razvoj strategije online angažmana

Dobro došli u samousmjerenu aktivnost učenja "Razvoj strategije vašeg internetskog angažmana", osnažujuće putovanje osmišljeno kako bi vas opremilo vještinama i uvidima potrebnim za razvoj učinkovitih internetskih strategija za uključivanje mladih odraslih učenika u aktivnosti upravljanja karijerom. Tijekom ove aktivnosti, naši su ciljevi poboljšati vaše razumijevanje načela internetskog angažmana, potaknuti kreativnost u razvoju kampanje i potaknuti razmišljanje o vašoj profesionalnoj praksi.

Tijekom ovog putovanja istražiti ćete različite strategije na internetu i društvenim medijima, nadahnjujući se primjerima iz stvarnog svijeta i najboljim praksama. Udublivanjem u teme kao što su stvaranje sadržaja, ciljanje publike i evaluacija kampanje steći ćete praktične vještine i znanja za osmišljavanje učinkovitih online inicijativa.



Opći cilj je osnažiti vas da stvorite uvjerljiva online iskustva koja rezoniraju s mladim odraslim učenicima i podržavaju njihov put upravljanja karijerom. Procjenjuje se da ova aktivnost samousmjerenog učenja traje približno 3 sata. Međutim, trajanje može varirati ovisno o individualnim istraživanjima i razinama angažmana. Preporučuje se izdvojiti namjensko vrijeme za svaki korak, osiguravajući temeljito razumijevanje i primjenu strategija online angažmana u vašoj obrazovnoj praksi.

Pregled brainstorming sesije:

Pregledajte ideje generirane tijekom sesije brainstorminga s radionice. Razmotrite različite strategije na internetu i društvenim medijima o kojima se raspravljalo i razmotrite njihov potencijal za uključivanje mladih odraslih učenika u aktivnosti upravljanja karijerom.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=OJ2guxkhvKU>

Odabir online strategije ili kampanje:

Dok napredujete kroz ovu aktivnost, odvojite trenutak da pregledate različite online strategije i ideje kampanje. Razmotrite koji vam se od njih ističe kao najrelevantniji i najzanimljiviji za vašu situaciju. Razmislite je li to u skladu s vašim ciljevima, je li izvedivo i ima li potencijal značajno utjecati na vašu ciljanu publiku. Pažljivim vaganjem tih čimbenika moći ćete odabrati internetsku strategiju ili kampanju koja najbolje odgovara vašim potrebama i ciljevima.

Poveznica: <https://www.voicesofyouth.org/engaging-online>

Poveznica: <https://yerp.yacvic.org.au/be-heard/involve-young-people/using-social-media-to-involve-young-people>

Istraživanje i planiranje:

Provedite istraživanje kako biste dodatno istražili odabranu internetsku strategiju ili ideju kampanje. Utvrdite relevantne studije slučaja, najbolje prakse i resurse koji mogu doprinijeti razvoju strategije. Razvijte detaljan plan za provedbu strategije, uključujući specifične ciljeve, ciljanu publiku, razmjenu poruka, stvaranje sadržaja i kanale distribucije.



Poveznica na inspirativni videozapis na YouTubeu „Angažman studenata kroz drugačiji objektiv“: <https://www.youtube.com/watch?v=rbTyLVjogil>

Stvaranje sadržaja

Kreirajte sadržaj za odabranu internetsku strategiju ili kampanju. Razvijte objave na društvenim mrežama, grafike, videozapise ili druge materijale koji će se koristiti za uključivanje mladih odraslih učenika. Osigurajte da je sadržaj informativan, zanimljiv i prilagođen preferencijama i interesima ciljane publike.

Poveznica na članak "Kako razviti strategiju sadržaja u 7 koraka: Vodič od početka do kraja": <https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>

Videozapis: <https://www.youtube.com/watch?v=iyJ4fN-Xh0k>

Provedba i evaluacija:

Pokrenite svoju internetsku strategiju ili kampanju, prateći njezin napredak i učinkovitost tijekom vremena. Prikupite podatke o ključnim mjernim podacima kao što su razine angažmana, doseg i povratne informacije od mladih odraslih učenika. Procijenite uspjeh strategije na temelju unaprijed definiranih ciljeva i ciljeva, prilagođavajući se prema potrebi kako bi se optimizirala izvedba.

Refleksija:

Razmislite o iskustvu razvoja i provedbe online strategije ili kampanje. Razmotrite što je dobro funkcioniralo i što bi se moglo poboljšati za buduće inicijative. Dokumentirajte uvide, naučene lekcije i preporuke za buduću upotrebu.

Poveznica na članak "Važnost promišljanja u digitalnom marketingu": <https://inflowing.net/blog/the-importance-of-reflection-in-digital-marketing/>



Izveštavanje i dijeljenje:

Pripremite kratko izvješće ili prezentaciju koja sažima internetsku strategiju ili kampanju, uključujući ključne nalaze, uspjehe, izazove i preporuke. Podijelite izvješće s kolegama ili nadređenima kako biste podijelili saznanja i uvide iz aktivnosti samousmjerenog učenja.

Povratne informacije:

Zatražite povratne informacije od kolega ili mentora o razvijenoj online strategiji ili kampanji. Koristite ih za ponavljanje i usavršavanje strategije za buduće implementacije.

Videozapis "Primanje povratnih informacija: Kako zatražiti povratne informacije":

<https://www.youtube.com/watch?v=ihShcUlep2Y>

Zaključak:

Zaključite aktivnost samousmjerenog učenja razmišljajući o ukupnom iskustvu i njegovom utjecaju na vaš profesionalni razvoj. Identificirajte dodatne potrebe učenja ili područja za daljnje istraživanje vezano za strategije online angažmana i aktivnosti upravljanja karijerom.



Upitnik za evaluaciju modula 1

Vaše ime:

Starost:

Spol:

Zanimanje/Status studenta:

Ocijenite sljedeće aspekte modula na skali od 1 do 5, pri čemu 1 predstavlja "Uopće se ne slažem", a 5 "U potpunosti se slažem".

- Teme obuhvaćene modulom relevantne su:
- Sadržaj modula je jasan i dobro organiziran:
- Resursi navedeni u modulu su korisni:

2. Navedite u kojoj mjeri smatrate da vam je modul pomogao u postizanju sljedećih ishoda učenja na ljestvici od 1 do 5, pri čemu 1 predstavlja "Uopće ne", a 5 "Potpuno".

- Neuvažavanje CMS okvira:
- Nerazumijevanje novonastalih potreba mladih odraslih povezanih s upravljanjem karijerom:
- Razvijanje mojih vještina za kreiranje online strategija za uključivanje mladih:

3. Ocijenite učinkovitost voditelja/trenera na ljestvici od 1 do 5, gdje 1 predstavlja "loše", a 5 "izvrsno":

4. Ocijenite tempo i razinu angažmana sesija na skali od 1 do 5, gdje 1 predstavlja "Presporo", a 5 "Prebrzo":



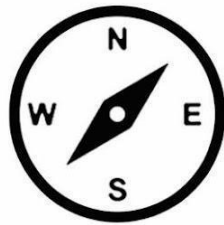


Sufinancira
Europska unija



Navedite sve dodatne komentare ili prijedloge za poboljšanje modula:





CAREER COMPASS

