

WP3 Módulo 3: Tareas

WP3 Módulo 3 - Tarea 1

Marca personal digital

Esta tarea está diseñada para dotarte de las habilidades necesarias para aprovechar las plataformas en línea y los medios sociales para una gestión eficaz de la carrera profesional. En este taller, profundizarás en la creación de contenidos atractivos en línea y desarrollarás estrategias para implicar a los jóvenes adultos en actividades significativas de gestión de la carrera profesional. A través de actividades prácticas y debates colaborativos, no sólo mejorarás tu dominio de la marca digital, sino que también contribuirás al debate más amplio sobre la integración de las plataformas en línea en el desarrollo profesional. Prepárate para explorar la intersección dinámica de la tecnología y la preparación profesional.

Introducción

Comienza la sesión haciendo hincapié en la importancia de una sólida presencia en línea en el panorama digital actual. Discute los objetivos de la actividad, haciendo hincapié en la integración de las estrategias en línea y en las redes sociales en una gestión eficaz de la carrera profesional. Resume los componentes clave que los participantes trabajarán durante la sesión.

Paso 1: Autorreflexión y fijación de objetivos

Guía a los participantes a través de un ejercicio de autorreflexión. Pídeles que definan sus objetivos profesionales, su público objetivo y su marca personal. Discute la importancia de alinear los contenidos en línea con los objetivos profesionales. Los participantes deberán anotar los puntos clave.

Paso 2: Mejora del currículum

Orienta sobre la elaboración de currículos convincentes adaptados a un público en línea. Se hablará de la inclusión de logros, habilidades y experiencias clave. Los participantes



empiezan a redactar o revisar sus currículos, centrándose en la claridad y la pertinencia para las plataformas en línea.

Paso 3: Creación del perfil digital

Introducir el concepto de perfiles digitales (LinkedIn, sitios web personales, etc.). Guiar a los participantes en la creación o mejora de sus perfiles digitales. Discutir la importancia de las imágenes profesionales, los resúmenes concisos y los elementos multimedia. Anímalos a empezar a construir su presencia en línea.

Paso 4: Integración multimedia

Explorar la integración de elementos multimedia (imágenes, vídeos, proyectos) en los perfiles digitales. Los participantes deberán comprender cómo los elementos visuales mejoran el compromiso. Proporcionar consejos prácticos sobre la creación y selección de contenidos multimedia. Dedicar tiempo a la aplicación práctica.

Paso 5: Revisión por pares

Facilita una sesión de revisión por pares. Los participantes intercambian sus currículos y perfiles digitales, proporcionando comentarios constructivos. Destaca la importancia de recibir diversas perspectivas. Anima a los participantes a tomar notas sobre las mejoras.

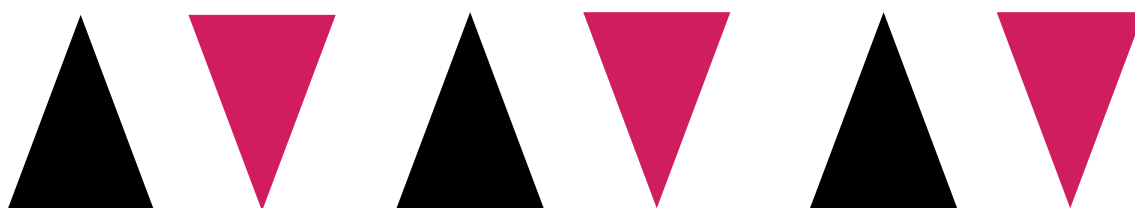
Paso 6: Ejercicio de marca personal

Dirigir un debate sobre la marca personal. Los participantes identifican sus puntos de venta únicos y sus valores. Guíales para que incorporen estos elementos a sus currículos y perfiles digitales. Destaca la importancia de la coherencia en la marca personal.

Paso 7: Presentación y debate en grupo

Cada participante presenta al grupo su currículum y perfil digital cumplimentados. Facilita un debate en grupo sobre los diferentes enfoques, puntos fuertes y lecciones aprendidas. Anima a los participantes a hacer preguntas y aportar ideas adicionales.

Paso 8: Reflexión y preguntas y respuestas



Concluye la actividad con una sesión de reflexión. Los participantes comparten sus principales conclusiones y los retos a los que se han enfrentado. Abre un turno de preguntas y respuestas, en el que se aborden las inquietudes o incertidumbres que puedan quedar.

Conclusión

Resume los puntos principales tratados durante la actividad. Proporciona a los participantes recursos para el aprendizaje y la mejora continuos. Destaca la importancia de actualizar y perfeccionar constantemente su presencia en línea.

WP3 Módulo 3 - Tarea 2

Navegar por mi trayectoria profesional

Bienvenido a la actividad de aprendizaje autodirigido "Navegando por el camino de mi carrera", una experiencia transformadora diseñada para capacitarte para tomar las riendas del desarrollo de tu carrera. A lo largo de esta actividad, nuestros objetivos son mejorar tu comprensión del Marco de Habilidades para la Gestión de la Carrera Profesional (CMS), fomentar la autorreflexión sobre tus habilidades y aspiraciones, y guiarte en la elaboración de un plan de desarrollo profesional personalizado.

A lo largo de este viaje, profundizarás en los temas clave del Marco CMS: Yo, Fortalezas, Horizontes y Redes. De este modo, conocerás mejor los componentes esenciales que contribuyen a una gestión eficaz de la carrera profesional. El objetivo general es dotarte de las herramientas y los conocimientos necesarios para navegar por tu trayectoria profesional con confianza y determinación.

Se estima que esta actividad de aprendizaje autodirigido durará aproximadamente 3 horas. Sin embargo, la duración puede variar en función de las preferencias individuales y de la profundidad de la reflexión. Se recomienda dedicar tiempo a cada paso, para garantizar



una exploración exhaustiva de tus habilidades, puntos fuertes, aspiraciones y capacidades de creación de redes.

Introducción al marco CMS:

Comienza esta exploración autoguiada profundizando en el Marco de Habilidades para la Gestión de la Carrera Profesional (CMS). Familiarízate con los cuatro temas clave: Uno mismo, Fortalezas, Horizontes y Redes. Tómate tu tiempo para entender cómo cada tema contribuye a una gestión eficaz de la carrera y sienta las bases para tu viaje personalizado.

Enlace: <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/what-we-do/scotlands-careers-services/career-management-skills-explained>

Reflexionar sobre uno mismo:

Busca un espacio tranquilo y reflexivo para reflexionar sobre tus habilidades, puntos fuertes y logros. Considera las distintas facetas que conforman tu identidad en la sociedad. Anota las principales ideas y reflexiones sobre quién eres, teniendo en cuenta tanto tu dimensión personal como profesional.

Descubrir sus puntos fuertes:

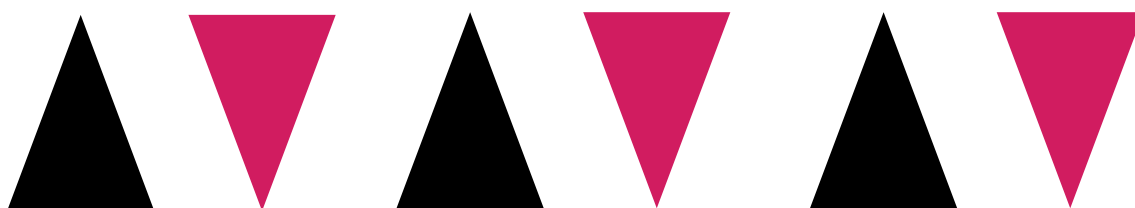
Participa en actividades, ya sean evaluaciones en línea o ejercicios de reflexión, para descubrir y evaluar tus puntos fuertes. Toma nota de los puntos fuertes que más resuenan en ti y piensa en cómo aprovecharlos para avanzar en tu carrera profesional.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqvYDSc>

Explorar horizontes diversos:

Sumérgete en una investigación exhaustiva sobre diversas trayectorias profesionales. Explora plataformas en línea, informes del sector o sitios web educativos para ampliar tus conocimientos sobre posibles oportunidades. Anota las carreras que se ajusten a tus intereses y aspiraciones, imaginando los diversos horizontes que tienes a tu alcance.

Reunir información de forma independiente:





Desafíate a ti mismo a buscar de forma independiente y evaluar críticamente la información relacionada con tu carrera. Utilizar una combinación de fuentes como sitios web, libros o cursos en línea para mejorar tus conocimientos sobre el campo elegido. Desarrolla la capacidad de recopilar información de forma autónoma.

Reflexión sobre la gestión del cambio:

Recuerda un caso concreto en el que tus planes profesionales sufrieron un cambio significativo. Reflexiona sobre cómo te adaptaste al cambio, aprendiste de la experiencia y gestionaste la transición. Anota las lecciones que has aprendido de los cambios inesperados en tu trayectoria profesional.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=GSWGPTx24JY>

Planificación creativa de la carrera profesional:

Participa en una sesión individual de brainstorming para generar ideas creativas e innovadoras para el desarrollo de tu carrera profesional. Considera vías y enfoques poco convencionales que se ajusten a tus puntos fuertes y aspiraciones. Plasma tus ideas en un papel y deja que florezca tu creatividad.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=TRsrgy-gpZQ>

Evalúa tu capacidad para trabajar en red:

Evalúa tus habilidades actuales para establecer redes de contactos utilizando los recursos o consejos disponibles. Identifica áreas de mejora y esboza pasos concretos para mejorar tu capacidad de crear y mantener redes profesionales. Considera cómo una red de contactos eficaz puede contribuir a tu trayectoria profesional.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=y0080zymOa8>

Tiempo de reflexión en solitario:

Encuentra tiempo para la reflexión personal. Contempla todo el proceso, desde el autodescubrimiento hasta la visión de horizontes diversos. Documenta tus percepciones,



retos y cualquier nuevo descubrimiento sobre tus aspiraciones profesionales. Esta reflexión personal es esencial para tu crecimiento continuo.

Elabora tu plan personalizado:

Sintetiza tus reflexiones e investigaciones en un plan de desarrollo profesional personalizado. Fija objetivos alcanzables, esboza pasos concretos para el aprendizaje continuo y establece hitos. Este plan se convierte en una guía tangible para tus futuros proyectos profesionales, basada en tus puntos fuertes y aspiraciones.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=jVssNpBk37k>

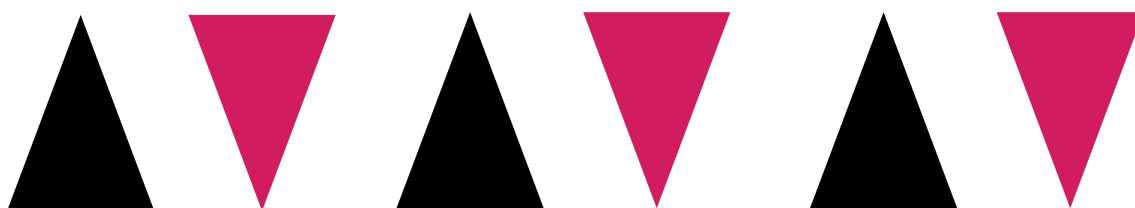
WP3 Módulo 3 - Tarea 3

Desarrollar tu estrategia de participación en línea

Bienvenido a la actividad de aprendizaje autodirigido "Desarrollo de su estrategia de participación en línea", un viaje de empoderamiento diseñado para dotarte de las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias en línea eficaces para involucrar a los estudiantes adultos jóvenes en actividades de gestión de la carrera. A lo largo de esta actividad, nuestros objetivos son mejorar tu comprensión de los principios de participación en línea, fomentar la creatividad en el desarrollo de campañas y alentar la reflexión sobre tu práctica profesional.

A lo largo de este viaje, explorarás diversas estrategias en línea y en las redes sociales, inspirándote en ejemplos reales y en las mejores prácticas. Al profundizar en temas como la creación de contenidos, la segmentación de audiencias y la evaluación de campañas, adquirirás habilidades y conocimientos prácticos para diseñar iniciativas en línea impactantes.

El objetivo general es capacitarte para crear experiencias en línea atractivas que resuenen entre los estudiantes adultos jóvenes y apoyen su trayectoria profesional. Se estima que esta actividad de aprendizaje autodirigido durará aproximadamente 3 horas. Sin embargo,



la duración puede variar en función de los niveles individuales de exploración y compromiso. Se recomienda dedicar tiempo a cada paso, para garantizar una comprensión y aplicación exhaustivas de las estrategias de participación en línea en tu práctica educativa.

Revisión de la sesión de brainstorming:

Revisar las ideas generadas durante la sesión de lluvia de ideas de la formación en clase. Reflexionar sobre las diversas estrategias de medios sociales y en línea debatidas y considerar su potencial para involucrar a los estudiantes adultos jóvenes en actividades de gestión de la carrera.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=OJ2guxkhvKU>

Selección de la estrategia o campaña en línea:

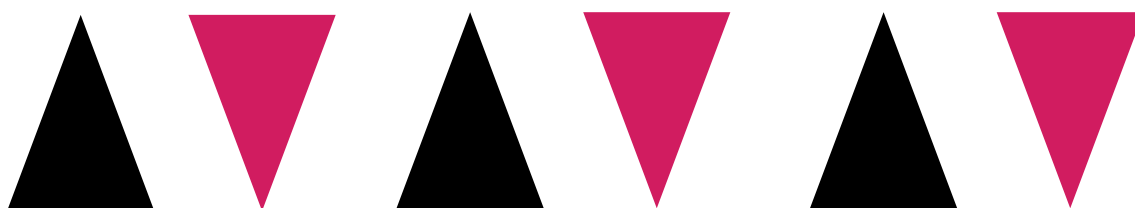
A medida que avances en esta actividad, tómate un momento para repasar las distintas ideas de estrategias y campañas en línea. Considera cuál te parece más pertinente y convincente para tu situación. Piensa si se ajusta a tus objetivos, si es factible ponerla en práctica y si tiene potencial para causar un impacto significativo en el público al que te diriges. Sopesando cuidadosamente estos factores, podrás elegir la estrategia o campaña en línea que mejor se adapte a tus necesidades y objetivos.

Enlace: <https://www.voicesofyouth.org/engaging-online>

Enlace: <https://yerp.yacvic.org.au/be-heard/involve-young-people/using-social-media-to-involve-young-people>

Investigación y planificación:

Investigar para profundizar en la estrategia o idea de campaña en línea elegida. Identificar estudios de casos, mejores prácticas y recursos pertinentes que puedan servir de base para el desarrollo de la estrategia. Desarrollar un plan detallado para aplicar la estrategia, que incluya objetivos específicos, público objetivo, mensajes, creación de contenidos y canales de distribución.



Enlace a un vídeo inspirador de YouTube "Student Engagement Through a Different Lens":
<https://www.youtube.com/watch?v=rbTyIVjogil>

Creación de contenidos:

Crear contenidos para la estrategia o campaña en línea seleccionada. Desarrollar publicaciones en redes sociales, gráficos, vídeos u otros materiales que se utilizarán para captar la atención de los jóvenes adultos en proceso de aprendizaje. Asegúrate de que el contenido sea informativo, atractivo y adaptado a las preferencias e intereses del público destinatario.

Enlace a un artículo "Cómo desarrollar una estrategia de contenidos en 7 pasos: Una guía de principio a fin": <https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=iyJ4fN-Xh0k>

Aplicación y evaluación:

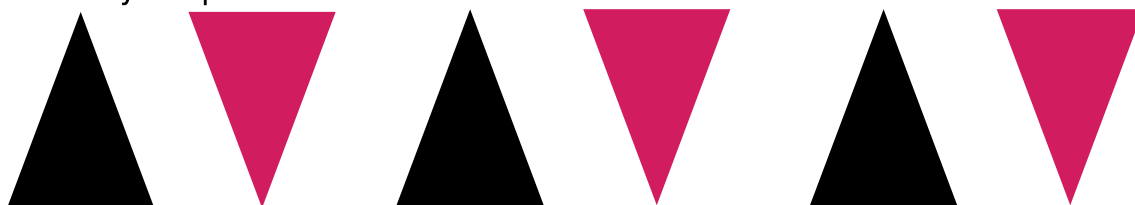
Pon en marcha tu estrategia o campaña en línea y supervisa su progreso y eficacia a lo largo del tiempo. Recopila datos sobre parámetros clave como los niveles de participación, el alcance y las opiniones de los jóvenes adultos. Evalúa el éxito de la estrategia en función de las metas y objetivos predefinidos, realizando los ajustes necesarios para optimizar el rendimiento.

Reflexión:

Reflexiona sobre la experiencia de desarrollar y aplicar la estrategia o campaña en línea. Considera lo que funcionó bien y lo que podría mejorarse para futuras iniciativas. Documenta los puntos de vista, las lecciones aprendidas y las recomendaciones para futuras referencias.

Enlace a un artículo "La importancia de la reflexión en el marketing digital":
<https://inflowing.net/blog/the-importance-of-reflection-in-digital-marketing/>

Informar y compartir:



Preparar un breve informe o presentación que resuma la estrategia o campaña en línea, incluidos los principales resultados, éxitos, retos y recomendaciones. Compartir el informe con colegas, supervisores o compañeros para difundir los aprendizajes y las percepciones de la actividad de aprendizaje autodirigido.

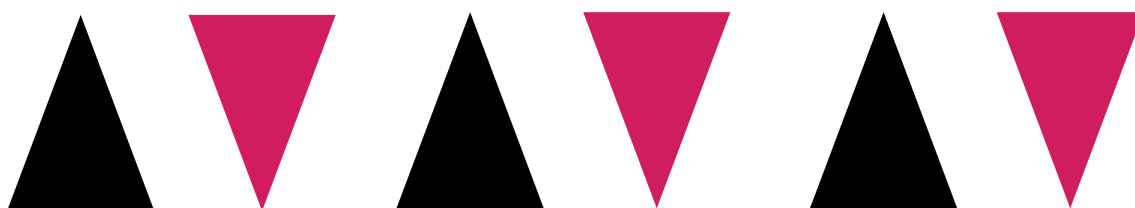
Comentarios:

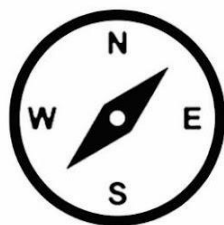
Solicita la opinión de colegas o mentores sobre la estrategia o campaña en línea desarrollada. Utilízalos para repetir y perfeccionar la estrategia en futuras implementaciones.

Vídeo "Recibir opiniones: Cómo pedir opiniones":
<https://www.youtube.com/watch?v=ihShcUlep2Y>

Conclusión:

Concluye la actividad de aprendizaje autodirigido reflexionando sobre la experiencia global y su impacto en su desarrollo profesional. Identifica cualquier necesidad de aprendizaje adicional o áreas para seguir explorando en relación con las estrategias de participación en línea y las actividades de gestión de la carrera profesional.





CAREER COMPASS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project Number: 2022-1-IS01-KA220-ADU-000087196