

WP3 Moduł 3: Zadania



WP3 Moduł 3 - Zadanie 1

Osobisty branding cyfrowy

To zadanie ma na celu wyposażenie Cię w umiejętności wykorzystywania platform internetowych i mediów społecznościowych do skutecznego zarządzania karierą. Podczas tego warsztatu zagłębisz się w tworzenie atrakcyjnych treści online i opracujesz strategię angażowania młodych dorosłych w znaczące działania związane z zarządzaniem karierą. Dzięki praktycznym ćwiczeniom i wspólnym dyskusjom nie tylko zwiększysz swoją biegłość w zakresie brandingu cyfrowego, ale także przyczynisz się do szerszej rozmowy na temat integracji platform internetowych z rozwojem kariery. Przygotuj się na odkrywanie dynamicznego skrzyżowania technologii i gotowości do kariery!

Wprowadzenie

Rozpocznij sesję od podkreślenia znaczenia silnej obecności online w dzisiejszym cyfrowym krajobrazie. Omów cele ćwiczenia, podkreślając integrację strategii online i mediów społecznościowych z efektywnym zarządzaniem karierą. Przedstaw kluczowe elementy, nad którymi uczestnicy będą pracować podczas sesji.

Krok 1: Autorefleksja i wyznaczanie celów

Poprowadź uczestników przez ćwiczenie autorefleksji. Poproś ich o zdefiniowanie swoich celów zawodowych, docelowych odbiorców i marki osobistej. Omów znaczenie dostosowania treści online do celów zawodowych. Uczestnicy powinni zanotować kluczowe punkty.

Krok 2: Ulepszenie CV

Wskazówki dotyczące tworzenia atrakcyjnych życiorysów dostosowanych do odbiorców online. Omówienie kluczowych osiągnięć, umiejętności i doświadczeń. Uczestnicy zaczynają opracowywać lub poprawiać swoje życiorysy, koncentrując się na przejrzystości i przydatności dla platform internetowych.

Krok 3: Tworzenie profilu cyfrowego

Prezentacja koncepcji profili cyfrowych (LinkedIn, osobiste strony internetowe itp.). Poprowadzenie uczestników w tworzeniu lub ulepszaniu ich profili cyfrowych. Omówienie



znaczenia profesjonalnych wizualizacji, zwięzłych podsumowań i elementów multimedialnych. Zachęć ich do rozpoczęcia budowania swojej obecności w Internecie.

Krok 4: Integracja multimediiów

Zbadanie integracji elementów multimedialnych (obrazów, filmów, projektów) z profilami cyfrowymi. Uczestnicy powinni zrozumieć, w jaki sposób elementy wizualne zwiększają zaangażowanie. Zapewnienie praktycznych wskazówek dotyczących tworzenia i wyboru treści multimedialnych. Zapewnienie czasu na praktyczne wdrożenie.

Krok 5: Wzajemna weryfikacja

Ułatwienie sesji wzajemnej oceny. Uczestnicy wymieniają się swoimi życiorysami i profilami cyfrowymi, udzielając konstruktywnych informacji zwrotnych. Podkreśl znaczenie otrzymywania różnych perspektyw. Zachęć uczestników do robienia notatek na temat ulepszeń.

Krok 6: Ćwiczenie budowania marki osobistej

Poprowadzenie dyskusji na temat budowania marki osobistej. Uczestnicy identyfikują swoje unikalne punkty sprzedaży i wartości. Poprowadź ich do włączenia tych elementów do ich CV i profili cyfrowych. Podkreśl znaczenie spójności w budowaniu marki osobistej.

Krok 7: Prezentacja i dyskusja grupowa

Każdy uczestnik przedstawia grupie wypełnione CV i profil cyfrowy. Ułatwienie dyskusji grupowej na temat różnych podejść, mocnych stron i wyciągniętych wniosków. Zachęcaj uczestników do zadawania pytań i przedstawiania dodatkowych spostrzeżeń.

Krok 8: Refleksja i pytania i odpowiedzi

Zakończ ćwiczenie sesją refleksji. Uczestnicy dzielą się swoimi kluczowymi wnioskami i wyzwaniem. Otwórz głos na sesję pytań i odpowiedzi, odnosząc się do wszelkich utrzymujących się obaw lub niepewności.

Wnioski

Podsumuj główne punkty omówione podczas ćwiczenia. Zapewnienie uczestnikom zasobów do ciągłego uczenia się i doskonalenia. Podkreśl znaczenie konsekwentnego aktualizowania i udoskonalania swojej obecności w Internecie.





WP3 Moduł 3 - Zadanie 2

Nawigacja po ścieżce

kariery

Witamy w samodzielnym szkoleniu "Nawigacja w mojej podróży zawodowej", transformującym doświadczeniu zaprojektowanym w celu umożliwienia ci przejęcia kontroli nad rozwojem swojej kariery. W trakcie tego ćwiczenia naszym celem jest lepsze zrozumienie ram umiejętności zarządzania karierą (CMS), zachęcenie do autorefleksji na temat swoich umiejętności i aspiracji oraz poprowadzenie cię w tworzeniu spersonalizowanego planu rozwoju kariery.

W trakcie tej podróży zagłębisz się w kluczowe tematy CMS Framework: Ja, Mocne Strony, Horyzonty i Sieci. W ten sposób uzyskasz wgląd w podstawowe elementy, które przyczyniają się do skutecznego zarządzania karierą. Nadrzędnym celem jest wyposażenie cię w narzędzia i wiedzę potrzebne do poruszania się po ścieżce kariery z pewnością siebie i celem.

Szacuje się, że ukończenie tej samodzielnej aktywności edukacyjnej zajmie około 3 godzin. Jednak czas trwania może się różnić w zależności od indywidualnych preferencji i głębokości refleksji. Zaleca się przeznaczenie dedykowanego czasu na każdy krok, zapewniając kompleksową analizę swoich umiejętności, mocnych stron, aspiracji i możliwości nawiązywania kontaktów.

Wprowadzenie do CMS Framework:

Rozpocznij tę samodzielną eksplorację, zagłębiając się w ramy umiejętności zarządzania karierą (CMS). Zapoznaj się z czterema kluczowymi tematami: Ja, Mocne strony, Horyzonty i Sieci. Poświęć trochę czasu na zrozumienie, w jaki sposób każdy z tych tematów przyczynia się do skutecznego zarządzania karierą i kładzie podwaliny pod spersonalizowaną podróż.

Link: <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/what-we-do/scotlands-careers-services/career-management-skills-explained>

Refleksja nad samym sobą:

Znajdź spokojną, refleksyjną przestrzeń, aby zastanowić się nad swoimi umiejętnościami, mocnymi stronami i osiągnięciami. Rozważ różne aspekty, które kształtują Twoją tożsamość w społeczeństwie. Zapisz kluczowe spostrzeżenia i uświadomienia na temat tego, kim jesteś, uznając zarówno swój wymiar osobisty, jak i zawodowy.





Odkrywanie swoich mocnych stron:

Zaangażuj się w działania, czy to oceny online, czy ćwiczenia refleksyjne, aby odkryć i ocenić swoje mocne strony. Zwróć uwagę na te mocne strony, które najbardziej do Ciebie przemawiają i zastanów się, w jaki sposób można je wykorzystać, aby pchnąć Cię do przodu w Twojej karierze.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqvYDSc>

Odkrywanie różnorodnych horyzontów:

Zanurz się w kompleksowych badaniach na temat różnych ścieżek kariery. Przeglądaj platformy internetowe, raporty branżowe lub strony edukacyjne, aby poszerzyć swoją wiedzę na temat potencjalnych możliwości. Zanotuj kariery, które są zgodne z Twoimi zainteresowaniami i aspiracjami, wyobrażając sobie różnorodne horyzonty dostępne dla Ciebie.

Samodzielne zbieranie informacji:

Podejmij wyzwanie samodzielnego poszukiwania i krytycznej oceny informacji związanych z karierą. Korzystaj z różnych źródeł, takich jak strony internetowe, książki lub kursy online, aby poszerzyć swoją wiedzę na temat wybranej dziedziny. Rozwijaj umiejętność samodzielnego gromadzenia informacji.

Refleksja nad zarządzaniem zmianą:

Przypomnij sobie konkretny przypadek, w którym Twoje plany zawodowe uległy znaczącej zmianie. Zastanów się, w jaki sposób przystosowałeś się do tej zmiany, wyciągnąłeś z niej wnioski i poradziłeś sobie z transformacją. Zapisz lekcje, które wyciągnąłeś z nawigacji po nieoczekiwanych zmianach na ścieżce kariery.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=GSWGPTx24JY>

Kreatywne planowanie kariery:

Weź udział w samodzielnej sesji burzy mózgów, aby wygenerować kreatywne i innowacyjne pomysły na rozwój swojej kariery. Rozważ niekonwencjonalne ścieżki i podejścia, które są zgodne z Twoimi mocnymi stronami i aspiracjami. Zapisz swoje myśli na papierze, pozwalając swojej kreatywności rozkwitnąć.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=TRsrgy-gpZQ>



Ocena umiejętności nawiązywania kontaktów:

Oceń swoje obecne umiejętności nawiązywania kontaktów, korzystając z dostępnych zasobów lub wskazówek. Zidentyfikuj obszary wymagające poprawy i nakreśl konkretne kroki, aby zwiększyć swoją zdolność do budowania i utrzymywania profesjonalnych sieci kontaktów. Zastanów się, w jaki sposób skuteczny networking może przyczynić się do rozwoju Twojej kariery.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=y0080zymOa8>

Czas refleksji w pojedynkę:

Znajdź czas na osobistą refleksję. Zastanów się nad całym procesem, od odkrywania siebie po wyobrażanie sobie różnorodnych horyzontów. Dokumentuj swoje spostrzeżenia, wyzwania i wszelkie nowe odkrycia dotyczące aspiracji zawodowych. Ta osobista refleksja jest niezbędna do ciągłego rozwoju.

Tworzenie spersonalizowanego planu:

Zbierz swoje przemyślenia i badania w spersonalizowany plan rozwoju kariery. Wyznacz osiągalne cele, nakreśl konkretne kroki w celu ciągłego uczenia się i ustal kamienie milowe. Plan ten stanie się namacalnym przewodnikiem dla przyszłych przedsięwzięć zawodowych, zakorzenionym w odkrytych przez ciebie mocnych stronach i aspiracjach.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=jVssNpBk37k>

WP3 Moduł 3 - Zadanie 3

Opracowanie strategii zaangażowania online

Witamy w samokształceniu "Rozwijanie strategii zaangażowania online", inspirującej podróży zaprojektowanej, aby wyposażyć Cię w umiejętności i spostrzeżenia potrzebne do opracowania skutecznych strategii online angażujących młodych dorosłych uczniów w działania związane z zarządzaniem karierą. Celem tego ćwiczenia jest lepsze zrozumienie zasad angażowania online, wspieranie kreatywności w opracowywaniu kampanii i zachęcanie do refleksji nad praktyką zawodową.





W trakcie tej podróży będziesz badać różne strategie online i mediów społecznościowych, czerpiąc inspirację z rzeczywistych przykładów i najlepszych praktyk. Zagłębiając się w tematy takie jak tworzenie treści, targetowanie odbiorców i ocena kampanii, zdobędziesz praktyczne umiejętności i wiedzę do projektowania skutecznych inicjatyw online.

Nadrzędnym celem jest umożliwienie tworzenia atrakcyjnych doświadczeń online, które będą rezonować z młodymi dorosłymi uczniami i wspierać ich podróż w zarządzaniu karierą. Szacuje się, że ukończenie tej samodzielnej aktywności edukacyjnej zajmie około 3 godzin. Jednak czas trwania może się różnić w zależności od indywidualnego poziomu eksploracji i zaangażowania. Zaleca się przeznaczenie dedykowanego czasu na każdy krok, zapewniając dogłębne zrozumienie i zastosowanie strategii zaangażowania online w praktyce edukacyjnej.

Przegląd sesji burzy mózgów:

Przejrzyj pomysły wygenerowane podczas sesji burzy mózgów ze szkolenia w klasie. Zastanów się nad różnymi omówionymi strategiami online i mediów społecznościowych i rozważ ich potencjał w zaangażowaniu młodych dorosłych uczniów w działania związane z zarządzaniem karierą.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=OJ2guxkhvKU>

Wybór strategii lub kampanii online:

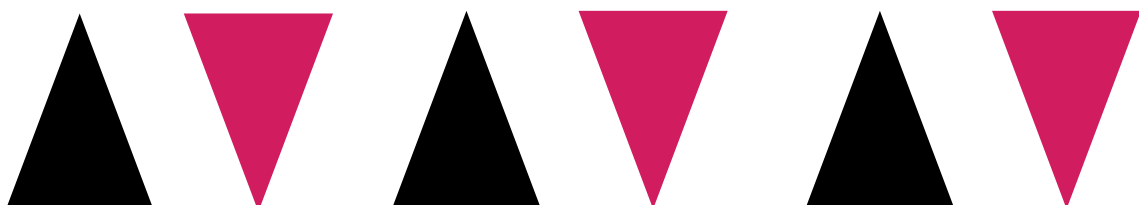
W miarę postępów w tym ćwiczeniu poświęć chwilę na przejrzanie różnych pomysłów na strategię i kampanię online. Zastanów się, który z nich wydaje Ci się najbardziej odpowiedni i atrakcyjny w Twojej sytuacji. Zastanów się, czy jest ona zgodna z Twoimi celami, możliwa do wdrożenia i czy może wywrzeć znaczący wpływ na docelowych odbiorców. Starannie rozważając te czynniki, będziesz w stanie wybrać strategię lub kampanię online, która najlepiej odpowiada Twoim potrzebom i celom.

Link: <https://www.voicesofyouth.org/engaging-online>

Link: <https://yerp.yacvic.org.au/be-heard/involve-young-people/using-social-media-to-involve-young-people>

Badania i planowanie:

Przeprowadzenie badań w celu dalszego zbadania wybranej strategii online lub pomysłu na kampanię. Zidentyfikuj odpowiednie studia przypadków, najlepsze praktyki i zasoby, które mogą





pomóc w opracowaniu strategii. Opracowanie szczegółowego planu wdrożenia strategii, w tym konkretnych celów, grupy docelowej, komunikatów, tworzenia treści i kanałów dystrybucji.

Link do inspirującego filmu na YouTube "Student Engagement Through a Different Lens":
<https://www.youtube.com/watch?v=rbTylVjogil>

Tworzenie treści:

Tworzenie treści dla wybranej strategii lub kampanii online. Opracuj posty w mediach społecznościowych, grafiki, filmy lub inne materiały, które zostaną wykorzystane do zaangażowania młodych dorosłych uczniów. Upewnij się, że treści są pouczające, angażujące i dostosowane do preferencji i zainteresowań grupy docelowej.

Link do artykułu "Jak opracować strategię treści w 7 krokach: A Start-to-Finish Guide":
<https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>

Wideo: <https://www.youtube.com/watch?v=iyJ4fN-Xh0k>

Wdrożenie i ocena:

Uruchomienie strategii lub kampanii online, monitorowanie jej postępów i skuteczności w czasie. Zbieranie danych na temat kluczowych wskaźników, takich jak poziom zaangażowania, zasięg i informacje zwrotne od młodych dorosłych uczniów. Oceniaj sukces strategii w oparciu o wstępnie zdefiniowane cele i zadania, wprowadzając w razie potrzeby poprawki w celu optymalizacji wydajności.

Refleksja:

Refleksja nad doświadczeniami związanymi z opracowywaniem i wdrażaniem strategii lub kampanii online. Zastanów się, co zadziało dobrze, a co można poprawić w przyszłych inicjatywach. Udokumentuj spostrzeżenia, wyciągnięte wnioski i zalecenia do wykorzystania w przyszłości.

Link do artykułu "Znaczenie refleksji w marketingu cyfrowym": <https://inflowing.net/blog/the-importance-of-reflection-in-digital-marketing/>

Raportowanie i udostępnianie:





Przygotowanie krótkiego raportu lub prezentacji podsumowującej strategię lub kampanię online, w tym kluczowych ustaleń, sukcesów, wyzwań i zaleceń. Podziel się raportem ze współpracownikami, przełożonymi lub rówieśnikami, aby rozpowszechnić wiedzę i spostrzeżenia z samodzielnej nauki.

Informacje zwrotne:

Uzyskaj informacje zwrotne od współpracowników lub mentorów na temat opracowanej strategii lub kampanii online. Wykorzystaj je do iteracji i udoskonalenia strategii dla przyszłych wdrożeń.

Wideo "Otrzymywanie informacji zwrotnych: Jak poprosić o informację zwrotną":
<https://www.youtube.com/watch?v=ihShcUlep2Y>

Wnioski:

Zakończ samokształcenie, zastanawiając się nad ogólnym doświadczeniem i jego wpływem na rozwój zawodowy. Zidentyfikuj wszelkie dodatkowe potrzeby edukacyjne lub obszary do dalszej eksploracji związane ze strategiami zaangażowania online i działaniami związanymi z zarządzaniem karierą.



Moduł 3 - Kwestionariusz oceny

Twoje imię i nazwisko:

Wiek:

Płeć:

Zawód/status studenta:

1. Oceń następujące aspekty modułu w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "zdecydowanie się nie zgadzam", a 5 oznacza "zdecydowanie się zgadzam".

- Tematy poruszane w module są istotne:
- Treść modułu jest przejrzysta i dobrze zorganizowana:
- Zasoby udostępnione w module są przydatne:

2. Wskaż stopień, w jakim uważasz, że moduł pomógł Ci osiągnąć następujące efekty uczenia się w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "wcale", a 5 oznacza "całkowicie".

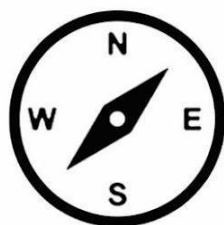
- Zrozumienie ram CMS:
- Zrozumienie pojawiających się potrzeb młodych dorosłych związanych z zarządzaniem karierą:
- Rozwijanie umiejętności tworzenia strategii online w celu zaangażowania młodych ludzi:

3. Oceń skuteczność moderatora/trenera w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "Słaba", a 5 oznacza "Doskonała":

4. Oceń tempo i poziom zaangażowania sesji w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "Zbyt wolno", a 5 oznacza "Zbyt szybko":

5. Prosimy o podzielenie się dodatkowymi uwagami lub sugestiami dotyczącymi ulepszenia modułu.





CAREER COMPASS

