

WP3 Ενότητα 3: Εργασίες



WP3 Ενότητα 3 - Εργασία 1

Προσωπικό ψηφιακό επωνυμία

Η εργασία αυτή έχει σχεδιαστεί για να σας εφοδιάσει με τις δεξιότητες που χρειάζεστε για να αξιοποιήσετε τις διαδικτυακές πλατφόρμες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την αποτελεσματική διαχείριση της σταδιοδρομίας σας. Σε αυτό το εργαστήριο, θα εντρυφήσετε στη δημιουργία συναρπαστικού διαδικτυακού περιεχομένου και θα αναπτύξετε στρατηγικές για την εμπλοκή νέων ενηλίκων σε ουσιαστικές δραστηριότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας. Μέσω πρακτικών δραστηριοτήτων και συνεργατικών συζητήσεων, όχι μόνο θα βελτιώσετε τις ικανότητές σας στην ψηφιακή επωνυμία, αλλά και θα συμβάλλετε στην ευρύτερη συζήτηση για την ενσωμάτωση των διαδικτυακών πλατφορμών στην ανάπτυξη της σταδιοδρομίας. Ετοιμαστείτε να εξερευνήσετε τη δυναμική διασταύρωση της τεχνολογίας και της ετοιμότητας σταδιοδρομίας!

Εισαγωγή

Ξεκινήστε τη συνεδρία τονίζοντας τη σημασία μιας ισχυρής διαδικτυακής παρουσίας στο σημερινό ψηφιακό τοπίο. Συζητήστε τους στόχους της δραστηριότητας, δίνοντας έμφαση στην ενσωμάτωση των διαδικτυακών στρατηγικών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην αποτελεσματική διαχείριση της σταδιοδρομίας. Περιγράψτε τα βασικά στοιχεία που θα επεξεργαστούν οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.

Βήμα 1: Αυτοαναστοχασμός και καθορισμός στόχων

Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες μέσω μιας άσκησης αυτοαναστοχασμού. Ζητήστε τους να ορίσουν τους στόχους καριέρας τους, το κοινό-στόχο και το προσωπικό τους σήμα. Συζητήστε τη σημασία της ευθυγράμμισης του διαδικτυακού περιεχομένου με τους στόχους καριέρας. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να σημειώσουν τα βασικά σημεία.

Βήμα 2: Βελτίωση βιογραφικού σημειώματος





Παροχή καθοδήγησης σχετικά με τη σύνταξη συναρπαστικών βιογραφικών σημειωμάτων προσαρμοσμένων για ένα διαδικτυακό κοινό. Συζητήστε τη συμπερίληψη βασικών επιτευγμάτων, δεξιοτήτων και εμπειριών. Οι συμμετέχοντες αρχίζουν να συντάσσουν ή να αναθεωρούν τα βιογραφικά τους σημειώματα, εξασφαλίζοντας έμφαση στη σαφήνεια και τη συνάφεια για τις διαδικτυακές πλατφόρμες.

Βήμα 3: Δημιουργία ψηφιακού προφίλ

Εισάγετε την έννοια των ψηφιακών προφίλ (LinkedIn, προσωπικές ιστοσελίδες κ.λπ.). Καθοδήγηση των συμμετεχόντων στη δημιουργία ή τη βελτίωση των ψηφιακών τους προφίλ. Συζητήστε τη σημασία των επαγγελματικών οπτικών μέσων, των συνοπτικών περιλήψεων και των στοιχείων πολυμέσων. Ενθαρρύνετε τους να αρχίσουν να δημιουργούν την ηλεκτρονική τους παρουσία.

Βήμα 4: Ενσωμάτωση πολυμέσων

Εξερευνήστε την ενσωμάτωση στοιχείων πολυμέσων (εικόνες, βίντεο, έργα) σε ψηφιακά προφίλ. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να κατανοήσουν πώς τα οπτικά μέσα ενισχύουν τη δέσμευση. Παροχή πρακτικών συμβουλών για τη δημιουργία και την επιλογή περιεχομένου πολυμέσων. Να δοθεί χρόνος για πρακτική εφαρμογή.

Βήμα 5: Αξιολόγηση από ομοτίμους

Διευκολύνετε μια συνεδρία αξιολόγησης από ομοτίμους. Οι συμμετέχοντες ανταλλάσσουν τα βιογραφικά και τα ψηφιακά προφίλ τους, παρέχοντας εποικοδομητική ανατροφοδότηση. Δώστε έμφαση στη σημασία της λήψης διαφορετικών προοπτικών. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν σημειώσεις για βελτιώσεις.

Βήμα 6: Άσκηση προσωπικού branding

Να ηγηθείτε μιας συζήτησης για το προσωπικό branding. Οι συμμετέχοντες προσδιορίζουν τα μοναδικά σημεία πώλησης και τις αξίες τους. Καθοδηγήστε τους στην ενσωμάτωση αυτών των στοιχείων στο βιογραφικό τους σημείωμα και στο ψηφιακό τους προφίλ. Τονίστε τη σημασία της συνέπειας στην προσωπική επωνυμία.

Βήμα 7: Παρουσίαση και ομαδική συζήτηση





Κάθε συμμετέχων παρουσιάζει στην ομάδα το συμπληρωμένο βιογραφικό του και το ψηφιακό του προφίλ. Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τις διαφορετικές προσεγγίσεις, τα δυνατά σημεία και τα διδάγματα που αποκομίσατε. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να υποβάλουν ερωτήσεις και να παράσχουν πρόσθετες πληροφορίες.

Βήμα 8: Αναστοχασμός και ερωτήσεις και απαντήσεις

Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα με μια συνεδρία προβληματισμού. Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τα βασικά τους συμπεράσματα και τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν. Ανοίξτε το λόγο για μια συνεδρία ερωτήσεων και απαντήσεων, εξετάζοντας τυχόν παραμένουσες ανησυχίες ή αβεβαιότητες.

Συμπέρασμα

Συνοψίστε τα κύρια σημεία που καλύφθηκαν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας. Παρέχετε στους συμμετέχοντες πόρους για συνεχή μάθηση και βελτίωση. Τονίστε τη σημασία της συνεχούς ενημέρωσης και βελτίωσης της διαδικτυακής τους παρουσίας.

WP3 Ενότητα 3 - Εργασία 2

Πλοήγηση στο ταξίδι της καριέρας μου

Καλώς ήρθατε στη δραστηριότητα αυτοκατευθυνόμενης μάθησης "Πλοήγηση στο ταξίδι της σταδιοδρομίας μου", μια μεταμορφωτική εμπειρία που έχει σχεδιαστεί για να σας δώσει τη δυνατότητα να αναλάβετε την ευθύνη της εξέλιξης της σταδιοδρομίας σας. Κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας, οι στόχοι μας είναι να ενισχύσουμε την κατανόηση του Πλαισίου Δεξιοτήτων Διαχείρισης Σταδιοδρομίας (CMS), να ενθαρρύνουμε τον αυτοστοχασμό σχετικά με τις δεξιότητες και τις φιλοδοξίες σας και να σας καθοδηγήσουμε στη δημιουργία ενός εξατομικευμένου σχεδίου ανάπτυξης της σταδιοδρομίας σας.

Κατά τη διάρκεια αυτού του ταξιδιού, θα εντρυφήσετε στα βασικά θέματα του CMS Framework: Δυνατά σημεία, Ορίζοντες και Δίκτυα. Με τον τρόπο αυτό, θα αποκτήσετε γνώσεις σχετικά με τα βασικά στοιχεία που συμβάλλουν στην αποτελεσματική διαχείριση





της σταδιοδρομίας. Ο γενικός στόχος είναι να σας εξοπλίσει με τα εργαλεία και τις γνώσεις που χρειάζεστε για να πλοηγηθείτε στην πορεία της καριέρας σας με αυτοπεποίθηση και σκοπό.

Αυτή η δραστηριότητα αυτοκατευθυνόμενης μάθησης εκτιμάται ότι θα διαρκέσει περίπου 3 ώρες για να ολοκληρωθεί. Ωστόσο, η διάρκεια μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τις ατομικές προτιμήσεις και το βάθος του προβληματισμού. Συνιστάται να διαθέσετε ειδικό χρόνο για κάθε βήμα, εξασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη διερεύνηση των δεξιοτήτων, των δυνατών σημείων, των φιλοδοξιών και των δυνατοτήτων δικτύωσης.

Εισαγωγή στο CMS Framework:

Ξεκινήστε αυτή την αυτο-οδηγούμενη εξερεύνηση με την εμβάθυνση στο Πλαίσιο Δεξιοτήτων Διαχείρισης Καριέρας (CMS). Εξοικειωθείτε με τα τέσσερα βασικά θέματα: Δυνατά σημεία, Ορίζοντες και Δίκτυα. Αφιερώστε χρόνο για να κατανοήσετε πώς κάθε θέμα συμβάλλει στην αποτελεσματική διαχείριση της σταδιοδρομίας και θέτει τα θεμέλια για το εξατομικευμένο ταξίδι σας.

Σύνδεσμος: <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/what-we-do/scotlands-careers-services/career-management-skills-explained>

Αναστοχασμός του εαυτού σας:

Βρείτε έναν ήσυχο, στοχαστικό χώρο για να αναλογιστείτε τις δεξιότητες, τις δυνάμεις και τα επιτεύγματά σας. Σκεφτείτε τις διάφορες πτυχές που διαμορφώνουν την ταυτότητά σας μέσα στην κοινωνία. Καταγράψτε τις βασικές ιδέες και συνειδητοποιήσεις σχετικά με το ποιος είστε, αναγνωρίζοντας τόσο την προσωπική όσο και την επαγγελματική σας διάσταση.

Ανακαλύπτοντας τα δυνατά σας σημεία:

Συμμετέχετε σε δραστηριότητες, είτε πρόκειται για διαδικτυακές αξιολογήσεις είτε για ασκήσεις αναστοχασμού, για να αποκαλύψετε και να αξιολογήσετε τα δυνατά σας σημεία. Σημειώστε τα δυνατά σημεία που έχουν μεγαλύτερη απήχηση σε εσάς και σκεφτείτε πώς μπορούν να αξιοποιηθούν για να σας ωθήσουν μπροστά στο ταξίδι της καριέρας σας.





Σύνδεσμος: <https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqyYDSc>

Εξερευνώντας διαφορετικούς ορίζοντες:

Βυθιστείτε σε μια ολοκληρωμένη έρευνα σχετικά με διάφορες διαδρομές καριέρας. Εξερευνήστε διαδικτυακές πλατφόρμες, εκθέσεις του κλάδου ή εκπαιδευτικούς ιστότοπους για να διευρύνετε την κατανόησή σας σχετικά με τις πιθανές ευκαιρίες. Σημειώστε τις σταδιοδρομίες που ευθυγραμμίζονται με τα ενδιαφέροντα και τις φιλοδοξίες σας, οραματιζόμενοι τους ποικίλους ορίζοντες που είναι διαθέσιμοι για εσάς.

Συγκέντρωση πληροφοριών ανεξάρτητα:

Προκαλέστε τον εαυτό σας να αναζητά ανεξάρτητα και να αξιολογεί κριτικά πληροφορίες που σχετίζονται με τη σταδιοδρομία. Χρησιμοποιήστε ένα συνδυασμό πηγών, όπως ιστότοπους, βιβλία ή διαδικτυακά μαθήματα, για να ενισχύσετε τις γνώσεις σας σχετικά με τον τομέα που έχετε επιλέξει. Αναπτύξτε την ικανότητα αυτόνομης συλλογής πληροφοριών.

Αναστοχασμός σχετικά με τη διαχείριση της αλλαγής:

Θυμηθείτε μια συγκεκριμένη περίπτωση κατά την οποία τα επαγγελματικά σας σχέδια υπέστησαν μια σημαντική αλλαγή. Σκεφτείτε πώς προσαρμοστήκατε στην αλλαγή, μάθατε από την εμπειρία και διαχειριστήκατε τη μετάβαση. Καταγράψτε τα διδάγματα που αποκομίσατε από την πλοήγηση σε απροσδόκητες αλλαγές στην πορεία της καριέρας σας.

Σύνδεσμος: <https://www.youtube.com/watch?v=GSWGPTx24JY>

Δημιουργικός σχεδιασμός καριέρας:

Συμμετέχετε σε έναν ατομικό καταιγισμό ιδεών για να δημιουργήσετε δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες για την εξέλιξη της καριέρας σας. Εξετάστε αντισυμβατικές διαδρομές και προσεγγίσεις που ευθυγραμμίζονται με τα μοναδικά σας δυνατά σημεία και τις φιλοδοξίες σας. Αποτυπώστε τις σκέψεις σας στο χαρτί, επιτρέποντας στη δημιουργικότητά σας να ανθίσει.

Σύνδεσμος: <https://www.youtube.com/watch?v=TRsrgy-gpZQ>

Αξιολόγηση των δεξιοτήτων δικτύωσής σας:





Αξιολογήστε τις τρέχουσες δεξιότητές σας στη δικτύωση χρησιμοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους ή συμβουλές. Προσδιορίστε τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης και περιγράψτε συγκεκριμένα βήματα για να βελτιώσετε την ικανότητά σας να δημιουργείτε και να διατηρείτε επαγγελματικά δίκτυα. Εξετάστε πώς η αποτελεσματική δικτύωση μπορεί να συμβάλει στην πορεία της καριέρας σας.

Σύνδεσμος: <https://www.youtube.com/watch?v=y0080zymOa8>

Σόλο χρόνος περισυλλογής:

Βρείτε χρόνο για προσωπικό προβληματισμό. Σκεφτείτε ολόκληρη τη διαδικασία, από την αυτογνωσία μέχρι την οραματική απεικόνιση διαφορετικών οριζόντων. Καταγράψτε τις γνώσεις σας, τις προκλήσεις και τυχόν νέες ανακαλύψεις σχετικά με τις επαγγελματικές σας φιλοδοξίες. Αυτός ο προσωπικός προβληματισμός είναι απαραίτητος για τη συνεχή ανάπτυξή σας.

Κατάρτιση του εξατομικευμένου σχεδίου σας:

Συνθέστε τους προβληματισμούς και την έρευνά σας σε ένα εξατομικευμένο σχέδιο επαγγελματικής εξέλιξης. Ορίστε εφικτούς στόχους, περιγράψτε συγκεκριμένα βήματα για συνεχή μάθηση και καθορίστε ορόσημα. Το σχέδιο αυτό γίνεται ένας απτός οδηγός για τις μελλοντικές σας επαγγελματικές προσπάθειες, που εδράζεται στα δυνατά σημεία και τις φιλοδοξίες σας που ανακαλύψατε μόνοι σας.

Σύνδεσμος: <https://www.youtube.com/watch?v=jVssNpBk37k>

WP3 Ενότητα 3 - Εργασία 3

Ανάπτυξη της στρατηγικής σας για τη διαδικτυακή δέσμευση

Καλώς ήρθατε στη δραστηριότητα αυτοκατευθυνόμενης μάθησης "Αναπτύσσοντας τη στρατηγική σας για τη διαδικτυακή δέσμευση", ένα ταξίδι ενδυνάμωσης που έχει σχεδιαστεί για να σας εφοδιάσει με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για την





ανάπτυξη αποτελεσματικών διαδικτυακών στρατηγικών για τη δέσμευση νεαρών ενήλικων εκπαιδευομένων σε δραστηριότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας. Κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας, οι στόχοι μας είναι να ενισχύσουμε την κατανόηση των αρχών της διαδικτυακής δέσμευσης, να προωθήσουμε τη δημιουργικότητα στην ανάπτυξη εκστρατειών και να ενθαρρύνουμε τον προβληματισμό σχετικά με την επαγγελματική σας πρακτική.

Κατά τη διάρκεια αυτού του ταξιδιού, θα εξερευνήσετε διάφορες διαδικτυακές στρατηγικές και στρατηγικές κοινωνικής δικτύωσης, αντλώντας έμπνευση από παραδείγματα και βέλτιστες πρακτικές από τον πραγματικό κόσμο. Εμβαθύνοντας σε θέματα όπως η δημιουργία περιεχομένου, η στόχευση του κοινού και η αξιολόγηση εκστρατειών, θα αποκτήσετε πρακτικές δεξιότητες και γνώσεις για να σχεδιάσετε αποτελεσματικές διαδικτυακές πρωτοβουλίες.

Ο γενικός στόχος είναι να σας δώσει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε συναρπαστικές διαδικτυακές εμπειρίες που θα έχουν απήχηση στους νέους ενήλικες εκπαιδευόμενους και θα υποστηρίζουν το ταξίδι τους στη διαχείριση της σταδιοδρομίας. Αυτή η δραστηριότητα αυτοκατευθυνόμενης μάθησης εκτιμάται ότι θα διαρκέσει περίπου 3 ώρες για να ολοκληρωθεί. Ωστόσο, η διάρκεια μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τα ατομικά επίπεδα εξερεύνησης και εμπλοκής. Συνιστάται να διαθέσετε ειδικό χρόνο για κάθε βήμα, εξασφαλίζοντας την εις βάθος κατανόηση και εφαρμογή των στρατηγικών διαδικτυακής δέσμευσης στην εκπαιδευτική σας πρακτική.

Ανασκόπηση του καταγισμού ιδεών:

Επανεξετάστε τις ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια του καταγισμού ιδεών από την εκπαίδευση στην τάξη. Σκεφτείτε τις διάφορες στρατηγικές που συζητήθηκαν στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εξετάστε τις δυνατότητές τους για την εμπλοκή των νεαρών ενήλικων εκπαιδευομένων σε δραστηριότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας.

Σύνδεσμος: <https://www.youtube.com/watch?v=OJ2guxkhvKU>

Επιλογή διαδικτυακής στρατηγικής ή εκστρατείας:





Καθώς προχωράτε σε αυτή τη δραστηριότητα, αφιερώστε λίγο χρόνο για να εξετάσετε τις διάφορες ιδέες για διαδικτυακές στρατηγικές και εκστρατείες. Σκεφτείτε ποια από αυτές σας φαίνεται η πιο σχετική και συναρπαστική για την περίπτωσή σας. Σκεφτείτε κατά πόσον ευθυγραμμίζεται με τους στόχους σας, είναι εφικτό να εφαρμοστεί και έχει τη δυνατότητα να έχει ουσιαστικό αντίκτυπο στο κοινό στο οποίο απευθύνεστε. Ζυγίζοντας προσεκτικά αυτούς τους παράγοντες, θα μπορέσετε να επιλέξετε τη διαδικτυακή στρατηγική ή εκστρατεία που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες και τους στόχους σας.

Σύνδεσμος: <https://www.voicesofyouth.org/engaging-online>

Σύνδεσμος: <https://yerp.yacvic.org.au/be-heard/involve-young-people/using-social-media-to-involve-young-people>

Έρευνα και σχεδιασμός:

Πραγματοποιήστε έρευνα για να διερευνήσετε περαιτέρω την επιλεγμένη στρατηγική ή ιδέα της εκστρατείας σας στο διαδίκτυο. Εντοπίστε σχετικές μελέτες περιπτώσεων, βέλτιστες πρακτικές και πηγές που μπορούν να ενημερώσουν για την ανάπτυξη της στρατηγικής. Αναπτύξτε ένα λεπτομερές σχέδιο για την εφαρμογή της στρατηγικής, συμπεριλαμβανομένων συγκεκριμένων στόχων, κοινού-στόχου, μηνυμάτων, δημιουργίας περιεχομένου και καναλιών διανομής.

Σύνδεσμος σε ένα εμπνευσμένο βίντεο στο YouTube με τίτλο "Student Engagement Through a Different Lens": <https://www.youtube.com/watch?v=rbTyIVjogil>

Δημιουργία περιεχομένου:

Δημιουργία περιεχομένου για την επιλεγμένη διαδικτυακή στρατηγική ή καμπάνια. Αναπτύξτε αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γραφικά, βίντεο ή άλλο υλικό που θα χρησιμοποιηθεί για την εμπλοκή των νεαρών ενηλίκων μαθητών. Βεβαιωθείτε ότι το περιεχόμενο είναι ενημερωτικό, ελκυστικό και προσαρμοσμένο στις προτιμήσεις και τα ενδιαφέροντα του κοινού-στόχου.





Σύνδεση με το άρθρο "Πώς να αναπτύξετε μια στρατηγική περιεχομένου σε 7 βήματα: Οδηγός από την αρχή μέχρι το τέλος": <https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>

Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=iyJ4fN-Xh0k>

Εφαρμογή και αξιολόγηση:

Ξεκινήστε τη διαδικτυακή στρατηγική ή εκστρατεία σας, παρακολουθώντας την πρόοδο και την αποτελεσματικότητά της με την πάροδο του χρόνου. Συλλέξτε δεδομένα σχετικά με βασικές μετρήσεις, όπως τα επίπεδα δέσμευσης, η εμπέλεια και η ανατροφοδότηση από νεαρούς ενήλικες εκπαιδευόμενους. Αξιολογήστε την επιτυχία της στρατηγικής με βάση τους προκαθορισμένους στόχους και σκοπούς, κάνοντας τις απαραίτητες προσαρμογές για τη βελτιστοποίηση της απόδοσης.

Αναστοχασμός:

Αναλογιστείτε την εμπειρία από την ανάπτυξη και την εφαρμογή της διαδικτυακής στρατηγικής ή εκστρατείας. Εξετάστε τι λειτούργησε καλά και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί για μελλοντικές πρωτοβουλίες. Καταγράψτε τις ιδέες, τα διδάγματα και τις συστάσεις για μελλοντική αναφορά.

Σύνδεσμος σε ένα άρθρο "Η σημασία του προβληματισμού στο ψηφιακό μάρκετινγκ": <https://inflowing.net/blog/the-importance-of-reflection-in-digital-marketing/>

Αναφορά και κοινή χρήση:

Προετοιμάστε μια σύντομη έκθεση ή παρουσίαση που συνοψίζει τη διαδικτυακή στρατηγική ή εκστρατεία, συμπεριλαμβανομένων των βασικών ευρημάτων, των επιτυχιών, των προκλήσεων και των συστάσεων. Μοιραστείτε την έκθεση με συναδέλφους, προϊσταμένους ή συναδέλφους για να διαδώσετε τα συμπεράσματα και τις ιδέες από τη δραστηριότητα αυτοκατευθυνόμενης μάθησης.

Ανατροφοδότηση:



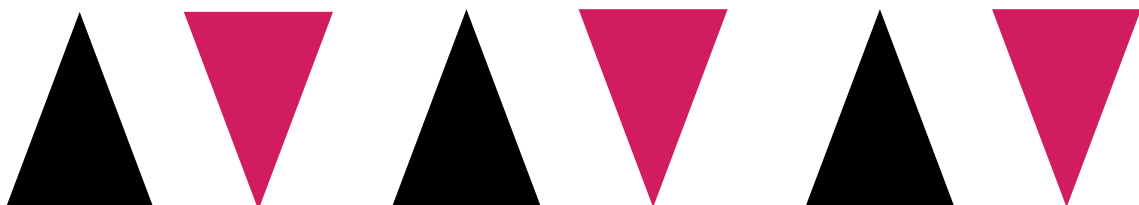


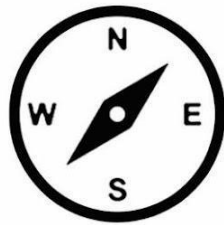
Ζητήστε ανατροφοδότηση από συναδέλφους ή μέντορες σχετικά με τη διαδικτυακή στρατηγική ή εκστρατεία που αναπτύχθηκε. Χρησιμοποιήστε την για να επαναλάβετε και να βελτιώσετε τη στρατηγική για μελλοντικές εφαρμογές.

Βίντεο "Λήψη ανατροφοδότησης: <https://www.youtube.com/watch?v=ihShcUlep2Y>

Συμπέρασμα:

Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα αυτό-κατευθυνόμενης μάθησης αναλογιζόμενοι τη συνολική εμπειρία και τον αντίκτυπό της στην επαγγελματική σας ανάπτυξη. Προσδιορίστε τυχόν πρόσθετες μαθησιακές ανάγκες ή τομείς για περαιτέρω διερεύνηση σχετικά με τις στρατηγικές ηλεκτρονικής δέσμευσης και τις δραστηριότητες διαχείρισης της σταδιοδρομίας.





CAREER COMPASS



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. Αριθμός έργου: 2022-1-IS01-KA220-ADU-000007400