

WP3 Módulo 3 - Tarefa 1

Marca digital pessoal

Esta tarefa foi concebida para o dotar de competências que lhe permitam tirar partido das plataformas online e das redes sociais para uma gestão eficaz da carreira. Neste seminário, irá aprofundar a criação de conteúdos online atraentes e desenvolver estratégias para envolver os jovens adultos em actividades de gestão de carreira significativas. Através de actividades práticas e debates colaborativos, não só melhorará a sua proficiência em branding digital, como também contribuirá para o debate mais alargado sobre a integração de plataformas online no desenvolvimento de carreiras. Prepare-se para explorar a intersecção dinâmica da tecnologia e da preparação para a carreira!

Introdução

Comece a sessão salientando a importância de uma forte presença online no atual panorama digital. Discuta os objectivos da atividade, realçando a integração de estratégias online e de redes sociais na gestão eficaz da carreira. Descreva os principais componentes que os participantes irão trabalhar durante a sessão.

Etapa 1: Autorreflexão e definição de objectivos

Orientar os participantes através de um exercício de autorreflexão. Peça-lhes que definam os seus objectivos de carreira, público-alvo e marca pessoal. Discuta a importância de alinhar o conteúdo online com os objectivos de carreira. Os participantes devem anotar os pontos principais.

Etapa 2: Melhoria do currículo

Fornecer orientações sobre a elaboração de currículos convincentes adaptados a um público online. Discutir a inclusão de realizações, competências e experiências importantes. Os participantes começam a redigir ou a rever os seus currículos, garantindo a clareza e a relevância para as plataformas online.

Etapa 3: Criação de perfil digital

Introduzir o conceito de perfis digitais (LinkedIn, Websites pessoais, etc.). Orientar os participantes na criação ou melhoria dos seus perfis digitais. Discutir a importância de imagens profissionais, resumos concisos e elementos multimédia. Incentive-os a começar a construir a sua presença online.

Etapa 4: Integração multimédia

Explorar a integração de elementos multimédia (imagens, vídeos, projectos) nos perfis digitais. Os participantes devem compreender como os elementos visuais aumentam o envolvimento. Fornecer dicas práticas sobre a criação e seleção de conteúdos multimédia. Dar tempo para a implementação prática.

Etapa 5: Revisão pelos pares

Facilite uma sessão de avaliação pelos pares. Os participantes trocam os seus currículos e perfis digitais, fornecendo feedback construtivo. Sublinhe a importância de receber perspectivas diferentes. Incentive os participantes a fazer anotações sobre melhorias.

Passo 6: Exercício de personalização da marca

Conduzir um debate sobre a marca pessoal. Os participantes identificam os seus pontos de venda e valores únicos. Oriente-os a incorporar estes elementos nos seus currículos e perfis digitais. Sublinhe a importância da consistência na marca pessoal.

Etapa 7: Apresentação e debate em grupo

Cada participante apresenta ao grupo o seu currículo preenchido e o seu perfil digital. Facilitar um debate de grupo sobre as diferentes abordagens, pontos fortes e lições aprendidas. Incentive os participantes a fazer perguntas e a fornecer informações adicionais.

Etapa 8: Reflexão e perguntas e respostas

Concluir a atividade com uma sessão de reflexão. Os participantes partilham as suas principais conclusões e desafios enfrentados. Abrir a palavra para uma sessão de perguntas e respostas, abordando quaisquer preocupações ou incertezas persistentes.

Conclusão

Resumir os principais pontos abordados durante a atividade. Fornecer aos participantes recursos para aprendizagem e aperfeiçoamento contínuos. Salientar a importância de atualizar e aperfeiçoar constantemente a sua presença online.

WP3 Módulo 3 - Tarefa 2

Navegar no meu percurso profissional

Bem-vindo à atividade de aprendizagem autónoma "Navegar no meu percurso profissional", uma experiência transformadora concebida para o capacitar a assumir o controlo do seu desenvolvimento profissional. Ao longo desta atividade, os nossos objectivos são melhorar a sua compreensão do Quadro de Competências de Gestão de Carreira (CMS), incentivar a autorreflexão sobre as suas

competências e aspirações e orientá-lo na elaboração de um plano de desenvolvimento de carreira personalizado.

Ao longo desta viagem, irá aprofundar os temas-chave da Estrutura CMS: O Eu, os Pontos Fortes, os Horizontes e as Redes. Ao fazê-lo, obterá conhecimentos sobre as componentes essenciais que contribuem para uma gestão eficaz da carreira. O objetivo global é equipá-lo com as ferramentas e os conhecimentos necessários para percorrer o seu percurso profissional com confiança e determinação.

Estima-se que esta atividade de aprendizagem autónoma demore cerca de 3 horas a ser concluída. No entanto, a duração pode variar consoante as preferências individuais e a profundidade da reflexão. Recomenda-se que dedique tempo a cada etapa, assegurando uma exploração abrangente das suas competências, pontos fortes, aspirações e capacidades de trabalho em rede.

Introdução à estrutura CMS:

Comece esta exploração auto-guiada mergulhando no Quadro de Competências de Gestão de Carreira (CMS). Familiarize-se com os quatro temas-chave: Eu, Pontos Fortes, Horizontes e Redes. Dedique algum tempo a compreender como cada tema contribui para uma gestão de carreira eficaz e estabelece as bases para o seu percurso personalizado.

Ligação: <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/what-we-do/scotlands-careers-services/career-management-skills-explained>

Refletir sobre si próprio:

Encontre um espaço calmo e reflexivo para ponderar as suas competências, pontos fortes e realizações. Considere as várias facetas que moldam a sua identidade na sociedade. Anote as suas principais ideias e percepções sobre quem é, reconhecendo tanto a sua dimensão pessoal como profissional.

Descobrir os seus pontos fortes:

Participe em actividades, sejam elas avaliações online ou exercícios de reflexão, para descobrir e avaliar os seus pontos fortes. Tome nota dos pontos fortes que mais se identificam consigo e pense na forma como podem ser aproveitados para o impulsionar no seu percurso profissional.

Ligação: <https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqvYDSc>

Explorar horizontes diversos:

Mergulhe numa pesquisa exaustiva sobre várias carreiras profissionais. Explore plataformas online, relatórios da indústria ou Websites educativos para alargar a sua compreensão das potenciais oportunidades. Anote as carreiras que se alinham com os seus interesses e aspirações, imaginando os diversos horizontes à sua disposição.

Recolha de informações de forma autónoma:

Desafiar-se a procurar de forma independente e a avaliar criticamente informações relacionadas com a carreira. Utilize uma mistura de fontes, como sites, livros ou cursos online, para melhorar os seus conhecimentos sobre a área escolhida. Desenvolver a capacidade de recolher informações de forma autónoma.

Reflexão sobre a gestão da mudança:

Recorde um caso específico em que os seus planos de carreira tenham sofrido uma mudança significativa. Reflicta sobre a forma como se adaptou à mudança, como aprendeu com a experiência e como geriu a transição. Anote as lições que retirou das mudanças inesperadas na sua trajetória profissional.

Ligação: <https://www.youtube.com/watch?v=GSWGPTx24JY>

Planeamento criativo da carreira:

Participe numa sessão de brainstorming a solo para gerar ideias criativas e inovadoras para o desenvolvimento da sua carreira. Considere caminhos e abordagens não convencionais que estejam de acordo com os seus pontos fortes e aspirações únicas. Registe os seus pensamentos no papel, permitindo que a sua criatividade floresça.

Ligação: <https://www.youtube.com/watch?v=TRsrgy-gpZQ>

Avaliar as suas competências de trabalho em rede:

Avaliar as suas actuais competências de trabalho em rede utilizando os recursos ou dicas disponíveis. Identificar as áreas a melhorar e delinear passos concretos para melhorar a sua capacidade de construir e manter redes profissionais. Refletir sobre a forma como um trabalho em rede eficaz pode contribuir para o seu percurso profissional.

Ligação: <https://www.youtube.com/watch?v=y0080zymOa8>

Tempo de reflexão a solo:

Arranjar tempo para a reflexão pessoal. Contemplar todo o processo, desde a auto-descoberta até à visão de diversos horizontes. Documente as suas ideias, desafios e quaisquer novas descobertas sobre as suas aspirações profissionais. Esta reflexão pessoal é essencial para o seu crescimento contínuo.

Elaborar o seu plano personalizado:

Sintetize as suas reflexões e pesquisas num plano de desenvolvimento de carreira personalizado. Defina objectivos alcançáveis, trace passos específicos para a aprendizagem contínua e estabeleça marcos. Este plano torna-se um guia tangível para os seus futuros empreendimentos profissionais, com base nos seus pontos fortes e aspirações auto-descobertos.

Ligação: <https://www.youtube.com/watch?v=jVssNpBk37k>

WP3 Module 3 – Task 3

Desenvolver a sua estratégia de envolvimento Online

Bem-vindo à atividade de aprendizagem autodirigida "Desenvolver a sua estratégia de envolvimento em linha", uma jornada de capacitação concebida para o dotar das competências e conhecimentos necessários para desenvolver estratégias online eficazes para envolver os jovens adultos em actividades de gestão de carreira. Ao longo desta atividade, os nossos objectivos são melhorar a sua compreensão dos princípios de envolvimento online, fomentar a criatividade no desenvolvimento de campanhas e incentivar a reflexão sobre a sua prática profissional.

Ao longo desta jornada, irá explorar várias estratégias online e de redes sociais, inspirando-se em exemplos reais e nas melhores práticas. Ao aprofundar tópicos como a criação de conteúdos, a segmentação de audiências e a avaliação de campanhas, irá adquirir competências práticas e conhecimentos para conceber iniciativas online com impacto.

O objetivo geral é capacitá-lo para criar experiências online atraentes que se identifiquem com os jovens adultos e apoiem o seu percurso de gestão de carreira. Estima-se que esta atividade de aprendizagem autónoma demore cerca de 3 horas a ser concluída. No entanto, a duração pode variar consoante os níveis individuais de exploração e de envolvimento. Recomenda-se que dedique tempo a cada passo, assegurando uma compreensão e aplicação completas das estratégias de envolvimento online na sua prática educativa.

Revisão da sessão de brainstorming:

Reveja as ideias geradas durante a sessão de brainstorming da formação na sala de aula. Refletir sobre as várias estratégias online e de redes sociais discutidas e considerar o seu potencial para envolver os jovens adultos em actividades de gestão de carreira.

Ligação: <https://www.youtube.com/watch?v=OJ2guxkhvKU>

Seleção da estratégia ou campanha online:

À medida que avança nesta atividade, reserve um momento para analisar as várias ideias de estratégias e campanhas online. Considere qual delas se destaca como a mais relevante e convincente para a sua situação. Pense se está de acordo com os seus objectivos, se é viável de implementar e se tem potencial para causar um impacto significativo no público-alvo. Ao ponderar cuidadosamente estes factores, poderá escolher a estratégia ou campanha online que melhor se adapta às suas necessidades e objectivos.

Ligação: <https://www.voicesofyouth.org/engaging-online>

Ligação: <https://yerp.yacvic.org.au/be-heard/involve-young-people/using-social-media-to-involve-young-people>

Investigação e planeamento:

Realizar pesquisas para explorar melhor a estratégia online escolhida ou a ideia de campanha. Identifique estudos de caso, melhores práticas e recursos relevantes que possam informar o desenvolvimento da estratégia. Desenvolver um plano detalhado para implementar a estratégia, incluindo objectivos específicos, público-alvo, mensagens, criação de conteúdos e canais de distribuição.

Ligação para um vídeo inspirador do YouTube "Student Engagement Through a Different Lens": <https://www.youtube.com/watch?v=rbTyIVjogil>

Criação de conteúdos:

Criar conteúdos para a estratégia ou campanha online selecionada. Desenvolver publicações nas redes sociais, gráficos, vídeos ou outros materiais que serão utilizados para envolver os jovens adultos. Assegurar que o conteúdo é informativo, cativante e adaptado às preferências e interesses do público-alvo.

Ligação para um artigo "Como desenvolver uma estratégia de conteúdos em 7 passos: Um guia do início ao fim": <https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=iyJ4fN-Xh0k>

Aplicação e avaliação:

Lançar a sua estratégia ou campanha online, monitorizando o seu progresso e eficácia ao longo do tempo. Recolha dados sobre as principais métricas, como os níveis de envolvimento, o alcance e o feedback dos jovens adultos. Avalie o sucesso da estratégia com base nas metas e objectivos predefinidos, fazendo os ajustes necessários para otimizar o desempenho.

Reflexão:

Refletir sobre a experiência de desenvolvimento e implementação da estratégia ou campanha online. Considerar o que funcionou bem e o que pode ser melhorado para iniciativas futuras. Documentar os conhecimentos, as lições aprendidas e as recomendações para referência futura.

Ligação para um artigo "A importância da reflexão no marketing digital": <https://inflowing.net/blog/the-importance-of-reflection-in-digital-marketing/>

Comunicação e partilha:

Preparar um breve relatório ou apresentação que resuma a estratégia ou campanha online, incluindo as principais conclusões, êxitos, desafios e recomendações. Partilhe o relatório com colegas, supervisores ou pares para divulgar as aprendizagens e ideias da atividade de aprendizagem autónoma.

Feedback:

Procurar obter feedback de colegas ou mentores sobre a estratégia online ou a campanha desenvolvida. Utilize-as para repetir e aperfeiçoar a estratégia para futuras implementações.

Vídeo "Receber feedback: Como pedir feedback": <https://www.youtube.com/watch?v=ihShcUlep2Y>

Conclusão:

Conclua a atividade de aprendizagem autónoma reflectindo sobre a experiência global e o seu impacto no seu desenvolvimento profissional. Identifique quaisquer necessidades de aprendizagem adicionais ou áreas a explorar relacionadas com estratégias de envolvimento em linha e actividades de gestão de carreira.

Módulo 3 - Questionário de avaliação

O seu nome:

Idade:

Género:

Profissão/Estado de estudante:

1. Por favor, classifique os seguintes aspectos do módulo numa escala de 1 a 5, em que 1 representa "Discordo totalmente" e 5 representa "Concordo totalmente".

- Os temas abordados no módulo são relevantes:
- O conteúdo do módulo é claro e bem organizado:
- Os recursos fornecidos no módulo são úteis:

2. Indique em que medida considera que o módulo o ajudou a atingir os seguintes resultados de aprendizagem, numa escala de 1 a 5, em que 1 representa "De modo algum" e 5 representa "Completamente".

- Compreensão do quadro CMS:
- Compreensão das necessidades emergentes dos jovens adultos em matéria de gestão da carreira:
- Desenvolver as minhas competências para criar estratégias em linha para envolver os jovens:

3. Por favor, classifique a eficácia do facilitador/formador numa escala de 1 a 5, em que 1

representa "Fraco" e 5 representa "Excelente":

4. Por favor, classifique o ritmo e o nível de envolvimento das sessões numa escala de 1 a 5, em que 1 representa "Demasiado lento" e 5 representa "Demasiado rápido":

5. Por favor, partilhe quaisquer comentários ou sugestões adicionais para melhorar o módulo.



CAREER COMPASS



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões. Project Number: 2022-1-IS01-KA220-ADU-000087196