

WP3 Modul 3: Úkoly

WP3 Modul 3 – Úkol 1

Osobní digitální značka

Tento úkol je navržen tak, abyste získali dovednosti, které vám umožní využívat online platformy a sociální média k efektivnímu řízení kariéry. Na tomto semináři se ponoříte do vytváření přesvědčivého online obsahu a budete rozvíjet strategie, jak zapojit mladé dospělé do smysluplných aktivit v oblasti řízení kariéry. Prostřednictvím praktických činností a společných diskusí nejen zvýšíte své znalosti v oblasti digitální značky, ale také přispějete k širší konverzaci o začlenění online platforem do rozvoje kariéry. Připravte se na zkoumání dynamického průřezu technologií a kariérní připravenosti!

Úvod

Začněte sezení zdůrazněním důležitosti silné online přítomnosti v dnešním digitálním prostředí. Proberte cíle této aktivity a zdůrazněte začlenění strategií online a sociálních médií do efektivního řízení kariéry. Nastíňte klíčové součásti, na kterých budou účastníci během sezení pracovat.

Krok 1: Sebereflexe a stanovení cílů

Provedte účastníky cvičením sebereflexe. Požádejte je, aby definovali své kariérní cíle, cílovou skupinu a osobní značku. Diskutujte o důležitosti sladění online obsahu s kariérními cíli. Účastníci by si měli zapsat klíčové body.

Krok 2: Vylepšení životopisu

Poskytněte pokyny k tvorbě přesvědčivých životopisů přizpůsobených online publiku. Diskutujte o zahrnutí klíčových úspěchů, dovedností a zkušeností. Účastníci začnou navrhovat nebo revidovat své životopisy, přičemž se zaměří na srozumitelnost a relevanci pro online platformy.

Krok 3: Vytvoření digitálního profile



Představte koncept digitálních profilů (LinkedIn, osobní webové stránky atd.). Vedte účastníky k vytvoření nebo vylepšení jejich digitálních profilů. Diskutujte o významu profesionálních vizuálních prvků, stručných shrnutí a multimediálních prvků. Povzbudte je, aby začali budovat svou online prezentaci.

Krok 4: Integrace multimédií

Prozkoumejte integraci multimediálních prvků (obrázky, videa, projekty) do digitálních profilů. Účastníci by měli pochopit, jak vizuální prvky zvyšují angažovanost. Nabídněte praktické tipy pro tvorbu a výběr multimediálního obsahu. Poskytněte čas na praktickou realizaci.

Krok 5: Vzájemné hodnocení

Zprostředkujte vzájemné hodnocení. Účastníci si vymění své životopisy a digitální profily a poskytnou si konstruktivní zpětnou vazbu. Zdůrazněte, že je důležité přijímat různé pohledy. Vyzvěte účastníky, aby si dělali poznámky o zlepšeních.

Krok 6: Cvičení na budování osobní značky

Uspořádejte diskusi o budování osobní značky. Účastníci identifikují své jedinečné prodejní argumenty a hodnoty. Vedte je k začlenění těchto prvků do jejich životopisů a digitálních profilů. Zdůrazněte důležitost konzistence při budování osobní značky.

Krok 7: Prezentace a skupinová diskuse

Každý účastník představí skupině svůj vyplněný životopis a digitální profil. Zprostředkujte skupinovou diskusi o různých přístupech, silných stránkách a získaných zkušenostech. Vyzvěte účastníky, aby kladli otázky a poskytli další poznatky.

Krok 8: Reflexe a Q&A

Aktivitu zakončete reflexí. Účastníci se podělí o své hlavní poznatky a výzvy, kterým čelili. Otevřete prostor pro otázky a odpovědi a řešte případné přetrvávající obavy nebo nejasnosti.

Závěr



Shrňte hlavní body, o kterých se během aktivity hovořilo. Poskytněte účastníkům zdroje pro průběžné učení a zlepšování. Zdůrazněte, že je důležité důsledně aktualizovat a zdokonalovat jejich online prezentaci.

WP3 Modul 3 – Úkol 2

Navigace na mé kariérní cestě

Vítejte na aktivitě „Navigace na mé kariérní cestě“, která je transformativní zkušeností, jež vám umožní převzít odpovědnost za svůj kariérní rozvoj. V průběhu této aktivity je naším cílem zlepšit vaše porozumění rámci dovedností pro řízení kariéry (CMS), podpořit sebereflexi vašich dovedností a aspirací a vést vás k vytvoření osobního plánu kariérního rozvoje.

Během této cesty proniknete do klíčových témat rámce CMS: Já, Silné stránky, Obzory a Sítě. Tím získáte vhled do základních složek, které přispívají k efektivnímu řízení kariéry. Hlavním cílem je vybavit vás nástroji a znalostmi potřebnými k tomu, abyste se na své kariérní cestě pohybovali s jistotou a cílevědomě.

Tato samostatně zaměřená vzdělávací aktivita zabere přibližně 3 hodiny. Doba trvání se však může lišit v závislosti na individuálních preferencích a hloubce zamyšlení. Doporučujeme vyčlenit si na každý krok vyhrazený čas, který zajistí komplexní prozkoumání vašich dovedností, silných stránek, aspirací a možností navazování kontaktů..

Úvod do rámce CMS:

Začněte tento samostatný průzkum tím, že se ponoříte do rámce dovedností pro řízení kariéry (CMS). Seznamte se se čtyřmi klíčovými tématy: : Já, Silné stránky, Obzory a Sítě. Věnujte čas pochopení toho, jak každé téma přispívá k efektivnímu řízení kariéry a vytváří základ pro vaši osobní cestu.

Link: <https://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/what-we-do/scotlands-careers-services/career-management-skills-explained>



Zamyšlení se nad sebou samým:

Najděte si klidné místo k zamyšlení nad svými schopnostmi, silnými stránkami a úspěchy. Zamyslete se nad různými aspekty, které utvářejí vaši identitu ve společnosti. Zapište si klíčové poznatky a uvědomění o tom, kdo jste, a uvědomte si přitom jak svůj osobní, tak profesní rozměr.

Objevení vašich silných stránek:

Zapojte se do aktivit, ať už jde o online hodnocení nebo reflexní cvičení, abyste odhalili a zhodnotili své silné stránky. Všimněte si těch silných stránek, které s vámi nejvíce rezonují, a zamyslete se nad tím, jak je využít, aby vás posunuly na vaší kariérní cestě.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqyYDSc>

Zkoumání různých obzorů:

Ponořte se do komplexního výzkumu různých kariérních cest. Prozkoumejte online platformy, oborové zprávy nebo vzdělávací webové stránky, abyste si rozšířili přehled o možných příležitostech. Zapište si profese, které odpovídají vašim zájmům a aspiracím, a představte si rozmanité obzory, které se vám nabízejí.

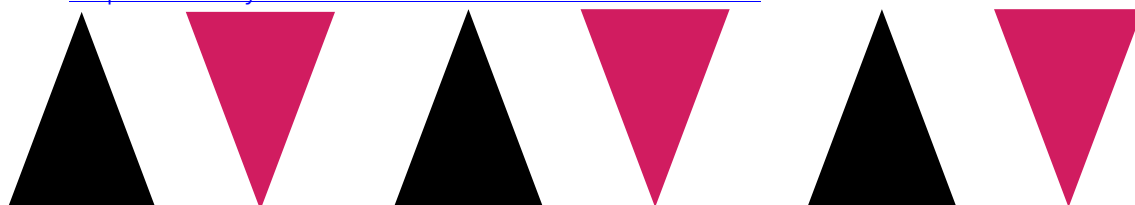
Samostatné shromažďování informací:

Vyzývejte se k samostatnému vyhledávání a kritickému hodnocení informací o povolání. Využívejte kombinaci zdrojů, jako jsou webové stránky, knihy nebo online kurzy, abyste si rozšířili znalosti o zvoleném oboru. Rozvíjejte schopnost samostatně shromažďovat informace.

Reflexe řízení změn:

Vzpomeňte si na konkrétní případ, kdy se vaše kariérní plány výrazně změnily. Zamyslete se nad tím, jak jste se této změně přizpůsobili, jak jste se z ní poučili a jak jste tuto změnu zvládli. Napište si poučení, které jste si odnesli ze zvládnutí neočekávaných změn na své kariérní dráze.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=GSWGPTx24JY>



Kreativní plánování kariéry:

Zúčastněte se samostatného brainstormingu, abyste získali kreativní a inovativní nápady pro svůj kariérní rozvoj. Zvažte netradiční cesty a přístupy, které odpovídají vašim jedinečným silným stránkám a aspiracím. Zachyťte své myšlenky na papír a dejte tak průchod své kreativitě.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=TRsrgy-gpZQ>

Zhodnocení vašich dovedností v oblasti vytváření sítí:

Zhodnoťte své současné dovednosti v oblasti vytváření sítí s využitím dostupných zdrojů nebo tipů. Určete oblasti, které je třeba zlepšit, a načrtněte konkrétní kroky ke zlepšení své schopnosti vytvářet a udržovat profesní síť. Zvažte, jak může efektivní vytváření sítí přispět k vaší kariérní cestě.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=y0080zymOa8>

Čas na samostatnou reflexi:

Najděte si čas na osobní reflexi. Zamyslete se nad celým procesem, od sebepoznání až po představy o různých obzorech. Zaznamenejte si své postřehy, výzvy a případné nově objevené poznatky o svých kariérních ambicích. Tato osobní reflexe je nezbytná pro váš další růst.

Vytvoření osobního plánu:

Shrňte své úvahy a průzkum do osobního plánu kariérního rozvoje. Stanovte si dosažitelné cíle, načrtněte konkrétní kroky pro průběžné vzdělávání a určete si milníky. Tento plán se stane hmatatelným vodítkem pro vaše budoucí kariérní úsilí, které bude vycházet z vašich vlastních silných stránek a aspirací.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=jVssNpBk37k>



WP3 Modul 3 – Úkol 3

Rozvoj strategie zapojení online

Vítejte v aktivitě „Rozvoj strategie zapojení online“, která je určena pro samostatné učení a jejímž cílem je poskytnout vám dovednosti a poznatky potřebné k rozvoji účinných online strategií pro zapojení mladých dospělých studentů do aktivit v oblasti řízení kariéry. V průběhu této aktivity je naším cílem zlepšit vaše porozumění zásadám online zapojení, podpořit kreativitu při vývoji kampaní a podnítit reflexi vaší profesní praxe.

V průběhu této cesty budete zkoumat různé online strategie a strategie sociálních médií, přičemž se budete inspirovat reálnými příklady a osvědčenými postupy. Proniknutím do témat, jako je tvorba obsahu, cílení na publikum a hodnocení kampaní, získáte praktické dovednosti a znalosti pro navrhování působivých online iniciativ.

Hlavním cílem je umožnit vám vytvářet přesvědčivé online zážitky, které budou mít ohlas u mladých dospělých studentů a podpoří jejich cestu za řízením kariéry. Tato samostatná vzdělávací aktivita zabere přibližně 3 hodiny. Doba trvání se však může lišit v závislosti na individuálním zkoumání a úrovni zapojení. Doporučujeme vyčlenit si na každý krok vyhrazený čas a zajistit si tak důkladné pochopení a uplatnění strategií online zapojení ve vaší vzdělávací praxi.

Zhodnocení brainstormingu:

Projděte si nápady vzniklé během brainstormingu ze školení ve třídě. Zamyslete se nad různými diskutovanými strategiemi online a sociálních médií a zvažte jejich potenciál pro zapojení mladých dospělých studentů do aktivit v oblasti řízení kariéry.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=OJ2guxkhvKU>

Výběr online strategie nebo kampaně:

Během této aktivity si na chvíli prohlédněte různé nápady na online strategie a kampaně. Zvažte, který z nich vám připadá pro vaši situaci nejvhodnější a nejpersvědčivější. Zamyslete se nad tím, zda je v souladu s vašimi cíli, zda je proveditelný a zda má potenciál významně



ovlivnit vaše zamýšlené publikum. Pečlivým zvážením těchto faktorů budete schopni vybrat online strategii nebo kampaň, která nejlépe odpovídá vašim potřebám a cílům.

Link: <https://www.voicesofyouth.org/engaging-online>

Link: <https://yerp.yacvic.org.au/be-heard/involve-young-people/using-social-media-to-involve-young-people>

Výzkum a plánování:

Proveďte průzkum, abyste dále prozkoumali vybranou online strategii nebo nápad na kampaň. Identifikujte relevantní případové studie, osvědčené postupy a zdroje, které mohou být podkladem pro vývoj strategie. Vypracujte podrobný plán realizace strategie, včetně konkrétních cílů, cílové skupiny, sdělení, tvorby obsahu a distribučních kanálů.

Odkaz na YouTube video “Student Engagement Through a Different Lens”:
<https://www.youtube.com/watch?v=rbTylVjogil>

Tvorba obsahu:

Vytvoření obsahu pro vybranou online strategii nebo kampaň. Vytvořte příspěvky na sociálních sítích, grafiku, videa nebo jiné materiály, které budou použity k zapojení mladých dospělých studentů. Zajistěte, aby byl obsah informativní, poutavý a přizpůsobený preferencím a zájmům cílové skupiny.

Odkaz na článek “How to Develop a Content Strategy in 7 Steps: A Start-to-Finish Guide”:
<https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=iyJ4fN-Xh0k>

Realizace a hodnocení:

Spusťte svou online strategii nebo kampaň a sledujte její průběh a účinnost v čase. Sbírejte údaje o klíčových ukazatelích, jako je úroveň zapojení, dosah a zpětná vazba od mladých dospělých studentů. Vyhodnocujte úspěšnost strategie na základě předem stanovených cílů a úkolů a podle potřeby provádějte úpravy pro optimalizaci výkonu.



Reflexe:

Zhodnoťte zkušenosti s vývojem a realizací online strategie nebo kampaně. Zvažte, co se osvědčilo a co by se dalo zlepšit pro budoucí iniciativy. Zdokumentujte poznatky, zkušenosti a doporučení pro budoucí použití.

Odkaz na článek “The importance of reflection in digital marketing”:

<https://inflowing.net/blog/the-importance-of-reflection-in-digital-marketing/>

Podávání zpráv a sdílení informací:

Připravte stručnou zprávu nebo prezentaci shrnující online strategii nebo kampaň, včetně klíčových zjištění, úspěchů, problémů a doporučení. Sdílejte zprávu s kolegy, nadřízenými nebo kolegy, abyste rozšířili poznatky a zkušenosti ze sebeřízené vzdělávací aktivity.

Zpětná vazba:

Vyžádejte si zpětnou vazbu od kolegů nebo mentorů k vytvořené online strategii nebo kampani. Využijte ji k opakování a zdokonalení strategie pro budoucí implementace.

Video “Receiving Feedback: How to Ask for Feedback”:

<https://www.youtube.com/watch?v=ihShcUlep2Y>

Závěr:

Na závěr aktivity sebeřízeného učení se zamyslete nad celkovou zkušeností a jejím dopadem na váš profesní rozvoj. Určete případné další vzdělávací potřeby nebo oblasti pro další zkoumání týkající se strategií zapojení do online aktivit a řízení kariéry.





CAREER COMPASS

