

# Modelo de negócio Canvas

---

- O objetivo do modelo de negócio Canvas é ajudar os jovens adultos a considerar e planejar o seu próprio percurso profissional na economia pós-pandemia.
- Este modelo foi desenvolvido seguindo e, nalguns pontos, espelhando a estrutura do modelo de negócio Canvas (Strategyzer, 2020).
- Este modelo de negócio Canvas é disponibilizado aos parceiros no âmbito do projeto Career Compass e está abrangido pela licença Creative Commons Attribution NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License (CC BY- NC-SA 3.0), licença:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

# Modelo de negócio Canvas

---

- O modelo de negócio Canvas refere-se ao Quadro Escocês de Gestão de Carreiras ([https://cica.org.au/wp-content/uploads/career\\_management\\_skills\\_framework\\_scotland.pdf](https://cica.org.au/wp-content/uploads/career_management_skills_framework_scotland.pdf)).
- O modelo de negócio Canvas foi desenvolvido para se enquadrar nos quatro quadrantes da matriz de competências de gestão de carreiras:
- Auto-conhecimento - Compreender claramente quem é, o que é importante para si e como se enquadra no mundo que o rodeia.
- Pontos fortes - Compreender aquilo em que é bom e como o pode utilizar.
- Horizontes - Aprender a visualizar, planear e concretizar aspirações profissionais ao longo da vida profissional.

# Crie o seu próprio Modelo de Negócio Canvas

**Carreira  
ou  
emprego:**

**Parceiros-chave  
(redes)**

Inclua uma panorâmica das redes da sua região, das redes nacionais e europeias onde pode obter aconselhamento sobre esta possível

**Receitas  
(Horizontes)**

Pesquise e resuma o potencial salarial desta função e estime as oportunidades de progressão neste sector para a sua própria carreira.

**Atributos principais (individual)**

Enumere aqui os principais atributos pessoais que possui e que são particularmente úteis para a sua nova carreira. Descreva quem é e o que pode trazer para esta posição.

**Valores-chave (Self)**

Enumere aqui o que é importante para si numa carreira e na vida. Enumere as suas motivações intrínsecas e extrínsecas e indique quais são os seus objectivos pessoais para esta nova carreira.

**Proposta de valor  
(Pontos fortes)**

Enumere os seus principais pontos fortes, destacando as competências e experiências que pode trazer para esta nova carreira. Tente responder à pergunta: "O que é que me torna

diferente dos outros carreira.

**Potencial de crescimento  
(Horizontes)**

Pesquise e calcule o potencial de crescimento deste sector no seu país, na Europa e no resto do mundo...

**Competências sociais (pontos fortes)**

Enumere aqui as competências interpessoais (comunicação, trabalho em equipa, colaboração, etc.) que possui e identifique de que forma

**Competências transferíveis**

podem ser utilizadas nesta nova carreira. Enumere aqui as principais competências transferíveis que possui de outras experiências de vida e funções. Inclua um exemplo de como aplicá-las na sua nova